

펫산업의 소비자경험지수 My, Pet 인증 소개서



My, Pet

CONTENTS



01

인증제도 개요

- 인증정의
- 인증대상
- 유효기간
- 개발배경
- 기대효과
- 인증절차

02

평가모델

- 조사설계
- 평가방식
- 지수추출

03

인증제공품 및 인증비용

- 인증제공품 및 홍보지원
- 인증 등록비용



인증제도 개요

인증제도 개요

엠블럼 및 인증명



My, Pet 인증
 펫산업의 소비자경험지수
Pet Customer Experience Index

My, Pet 인증제도란 ?

펫산업 내 주요 상품과 브랜드에 대해 소비자의 실제 경험을 바탕으로 신뢰도 높은 평가결과를 제공하는 빅데이터 기반 인증제도입니다.

소셜/매스미디어 데이터로 펫산업의 소비자경험지수(P-CEI)를 도출하고, 우수한 펫 브랜드 및 상품을 발굴합니다.

인증대상

반려동물 관련
B2C 브랜드 및 상품

유효기간

인증승인일로부터 1년
(25. 9. 15. 인증승인)

주관

한국경영인증원

인증제도 개요

개발배경

- 1**

상품 및 서비스 품질 기대수준 상승
반려동물을 가족으로 생각하는 사회적 분위기로 인한 요구 품질수준의 상승
- 2**

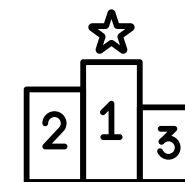
객관적인 의사결정 수단의 필요성
소비자의 합리적 소비를 위한 데이터 기반의 의사결정 수단 필요
- 3**

품질 이슈에 따른 소비자 불안 확산
반려동물 관련 제품의 품질 이슈 및 소비자 피해 사례 증가에 따른 신뢰도 저하와 소비자 불안 확산

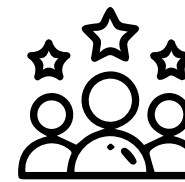
기대효과



품질검증 및 홍보기회 창출
반려인의 실제 사용후기 데이터를 기반으로 품질검증 및 홍보 가능



선제적 경쟁력 확보
광고성 정보 비중이 높은 산업 내에서 투명하고 객관적인 인증을 통한 제품 신뢰성 강화 및 경쟁력 확보



고객충성도 제고
감성 중심의 펫 산업 특성에 부합하는 경험기반의 인증을 통한 지속적인 고객관계 구축 및 충성도 제고

인증제도 개요

인증프로세스

전문기관의 빅데이터 분석 플랫폼을 활용하여 약 3,000만 건 이상의 소셜/매스미디어를 대상으로 소비자 담론 및 버즈 데이터를 추출한 후, 텍스트 마이닝과 긍·부정 감성어 분석 등의 통계적 가공을 거쳐 펫산업의 소비자경험지수(P-CEI)를 도출합니다.





평가모델

평가모델 조사설계

분석기간

1년 간(23. 5. 1. ~ 25. 4. 30. / 론칭 첫 해인 2025년에만 2년 적용)

분석대상

반려동물 산업 내 푸드, 영양제, 서비스 등 B2C 브랜드 및 상품

분석채널

- 국내 주요 이커머스 플랫폼 (쿠팡, 11번가, 에누리, 네이버쇼핑 등)
- 소셜미디어 (인스타그램, 페이스북, X, 블로그, 주요 커뮤니티 등)
- 매스미디어 (국내 4,000여 개)
- 기타 관련 보고서

감성어사전

어휘 분류체계를 활용한 감성분석을 통해 긍·부정 키워드 도출

- 긍정 키워드: 안전, 예방, 건강한, 전문가, 풍부, 도움, 편리 등
- 부정 키워드: 거부감, 알레르기, 약한, 별로, 불편, 오염, 거부 등

수집데이터

효과적인 분석을 위해 펫산업 내 브랜드, 상품을 체계적으로 분류 (카테고리-품목-브랜드 순)

※ 비관련, 오류, 중복 데이터는 사전 정제를 통해 제외

- 기 초 데이터: 기업명, 브랜드명, 상품명, 서비스명 등 산업지수 산출에 필요한 모든 정보
- 정 형 데이터: 채널별 소비자 언급량(버즈량)
- 비정형 데이터: 플랫폼 내 리뷰, 매스미디어 기사, 커뮤니티 등

평가모델 **평가방식**

STEP 01

데스크 리서치

데스크리서치를 통한 탐색단계

1 기초탐색

국내 주요 이커머스 및 포털 쇼핑페이지와 관련 산업보고서 등의 다양한 온라인 채널을 활용하여 반려동물 연관 브랜드와 상품 및 기업 파악 (리뷰, 후기 등의 정성적 요소와 평점, 판매량 등의 정량적 요소 종합 반영)

2 분석기반마련

탐색 결과를 바탕으로 펫산업 트렌드 흐름과
지수 산출에 필요한 주요 키워드 및 객관적 수치 도출

STEP 02

빅데이터 조사

빅데이터조사를 통한 소비자담론 도출

1 분석개요

(주)타파크로스의 빅데이터 분석 플랫폼 '트렌드업 4.0'을 활용하여 브랜드별 언급량(버즈량), 주요키워드, 긍·부정 감성분석, 이슈 등을 매스미디어와 소셜미디어로 분리하여 각각의 소비자담론을 분석

2 데이터 정제

산출물 전수검사를 통해 비관련, 오류, 중복 및 광고성 데이터는 제외

3 데이터 분석

97개 소분류 품목에서 주요 브랜드를 정량적(버즈량, 판매순위 등) 및 정성적(감성분석, 리뷰, 미디어노출 등)의 기준에 따라 지수를 산출하여 최종 후보 브랜드 선정

평가모델 P-CEI 산출공식

소비자 호감도와 인지도를 종합하여 펫산업 소비자경험지수를 도출합니다.

소비자감성지수

$$\text{소비자감성지수} = \frac{(\text{긍정언급횟수}) - (\text{부정언급횟수})}{\text{총 언급횟수}} \times 100$$



브랜드별 가중치

$$\text{브랜드 가중치} = \frac{\text{브랜드 언급량}}{\text{전체 브랜드 언급량}}$$



펫산업의 소비자경험지수

$$\begin{aligned} \text{펫산업의 소비자경험지수(P-CEI)} \\ = \sum (\text{소비자감성지수} \times \text{가중치}) \end{aligned}$$



인증제공품 및 인증비용

인증제공품 및 인증비용

인증제공품

엠블럼 사용권한



엠블럼 권한 일체
홈페이지, 팸플릿, 패키지 등
자유롭게 활용 가능

인증서 및 인증패



인증서 및 인증패 제공 (/건)

빅데이터 분석 보고서



개별 데이터 분석 결과 및
펫 산업 최신 트렌드가
담긴 보고서 제공

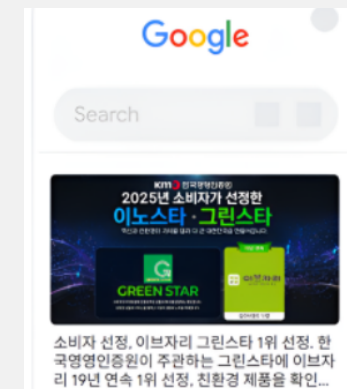
개별홍보 및 연합홍보



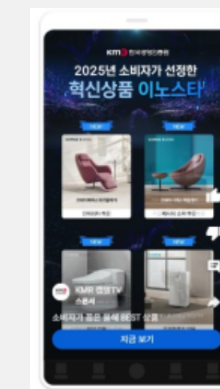
- 매일경제 연합광고
- 지하철 스크린도어 연합광고



- 온라인플랫폼 배너광고



- 구글 배너/팝업 광고



- sns광고



- 온라인 기사송출

※ 구체적인 기획홍보 내용은 첨부드린 기획홍보안내서를 참고해주세요.

빅데이터 분석보고서 예시

인증제공품 및 인증비용

인증 등록비용

단위: 만원

NO	구분	세부 내용	금액		
1	엠블럼	활용권한 제공	300	500	700
2	인증서	(/건당)			
3	인증패				
4	리서치보고서	개별상품 및 시장 트렌드 분석 보고서			
5	수여식	개별 수여식 진행 (방문, 내방 중 택)			
6	온라인기사	네이버 노출 보도자료 송출 (/건당)			
7	매일경제 연합광고	본지 5단 연합광고			
8	지하철 스크린도어 연합광고	수도권 역사 내 1기 이상 진행			
9	온라인 플랫폼 배너 연합광고	선정 특집 랜딩페이지로 연결 ※ 네이버, 카카오톡, 토스 중 진행 예정			
10	구글 디멘드젠 개별 광고	구글 내 팝업/배너 광고			
11	SNS 개별 광고	쇼츠 및 게시물 광고			

※ 구체적인 기획홍보 내용은 첨부드린 기획홍보안내서를 참고해주세요.



펫산업의 소비자경험지수

KmR 브랜드전략연구소

이성관 센터장 02-6309-9046 / enokidz@ikmr.co.kr
진소은 연구원 02-6309-9054 / jse37@ikmr.co.kr