

AI에 브랜드가치를 더하다 💡

My, AI 소개서

Light up My Smart life

1 My, AI 개요



My, AI

텍스트 형태의 디자인을 중심으로 AI회로를 연상시키는 캐주얼한 형태의 메카닉 문양으로 상징성을 더했으며, '일상 속의 편리함을 제공하는 아이디어'를 표현한 Light Lamp 디자인을 반영하였습니다.

My, AI 란?

AI 기능이 적용된 많은 상품/서비스들 중에서 실질적으로 사용자에게 유용하고 편리하게 활용될 수 있는 '나만의 AI'를 선정하는 제도입니다.

실제 활용 영역에서의 AI 사용성과 해당 상품/서비스가 제공하는 브랜드가치를 측정하여 '좋은 AI' 선택의 기준을 마련합니다.

선정 대상 및 유효기간 / 발표 시기

- **선정 대상**
AI 기능이 탑재된 소비재 및 서비스재
- **유효기간**
선정 발표일로부터 1년 간
- **발표 시기**
매년 11월
(2024년 11월 'AI브랜드어워드' 개최 예정)

1 My, AI 개요

개발 배경

AI를 비롯한 디지털 기술 활용의 증가
생활가전, 금융 등 다양한 소비재 및 서비스재에 인공지능과 같은 디지털 기술 활용 증가



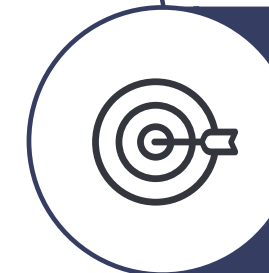
AI 사용성에 대한 객관적 평가 기준 미비
상품/서비스에 활용된 AI 기능의 실질적 사용성에 대한 객관적 인식 및 평가 기준 미비의 한계



기대효과



비즈니스 전략 수립
AI 탑재 상품/서비스에 특화된 브랜드 가치 및 사용성인식 평가 Tool을 활용한 AI 수준 진단 및 개선점 도출



신규 고객 유치 및 마케팅 효과
AI 분야 고관여 패널 층의 직접 평가를 통한 상품/서비스의 홍보 효과 제고 및 잠재 고객 확보
→ 사용자 Needs 분석을 통한 마케팅전략 수립 가능



시장 경쟁력 강화
선도적이고 신뢰성 있는 이미지 형성 및 상품 경쟁력 상승효과

2 평가모델 - 설계 Base

David A. Aaker의 브랜드자산(Brand Equity)이론을 토대로 AI 브랜드가치 평가 모델 설계



브랜드 자산이란 ?

어떤 제품이 제공기업이나 사용 소비자에게 부가된 가치(Added Value)를 제공하게 하는 일련의 이름이나 상징과 관련된 모든 것

소비자들이 특정 브랜드에 대하여 가지는 긍정적인 인식 및 연관성의 정도

Jakob Nielsen의 휴리스틱 평가(Heuristic Evaluation)를 토대로 AI 사용성인식 평가 모델 설계

휴리스틱 평가란 ?

사용자 인터페이스 시스템의 사용성을 평가하기 위한 방법론
Heuristic : '체험적인'이라는 의미로, 직관과 경험을 활용하는 방법



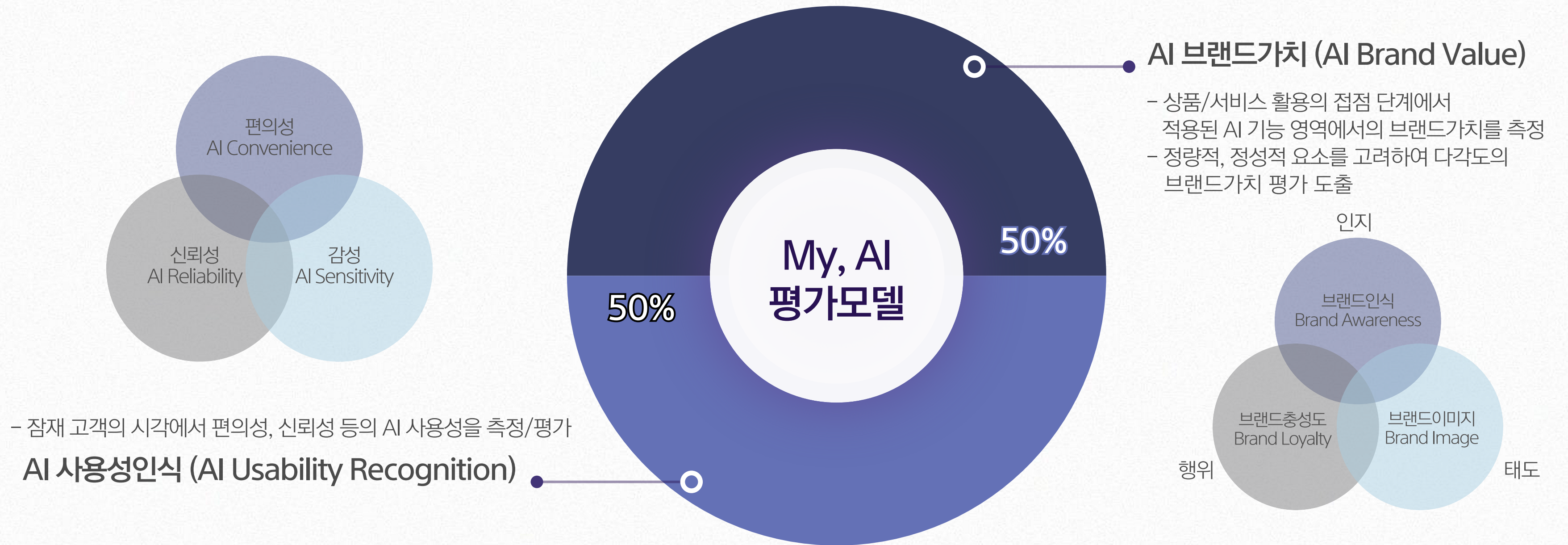
시스템 분야 사용성 테스트 모델을 기반으로
상품/서비스의 사용성 분석 실시

| | | |
|-------|-------------|--------------|
| 평가 항목 | 시스템 상태 시각화 | 직관적인 사용 |
| | 현실 부합 | 효율성 및 유연성 |
| | 통제 및 제어의 자유 | 심미성, 디자인 |
| | 일관성 및 표준 | 오류파악 및 수정용이성 |
| | 오류 사전 방지 | 충분한 설명 |

2 평가모델 - 산출 지표

한국리서치의 BPI(Brand Power Index) 모델을 기반으로 하여 AI 브랜드가치를 측정하고, UX 피드백을 위한 사용성 테스트(UT, Usability Test)의 항목을 평가하여 AI 사용성인식 수준을 도출합니다.

브랜드가치와 사용성인식 측면을 모두 고려하여 균형 있는 리서치 결과를 제공합니다.



3 선정 프로세스



실제 사용자들의 경험(UX, User Experience)을 기반으로 한 심층UX평가보고서 발간
* 자세한 내용은 뒷페이지 참고

한국리서치의 UX 리서치를 통한 AI-UX 평가 및 심층 결과보고서 발간

AI-UX리서치 의의

사용자가 상품, 공간 및 서비스 등을 사용하면서 느끼는 다양한 긍/부정 경험들을 다각도로 관찰하고, 그 원인을 파악함으로써 사용 경험상의 개선 포인트를 파악하는 조사

KMR과 한국리서치의 리서치 Tool을 활용한 심층적이고 전문적인 조사를 통한 UX 데이터 도출 가능

AI-UX 평가지표 및 영역

5대 사용자경험(UX) 기준 평가 지표

- 사용성(Usability)
- 편의성(Convenience)
- 유용성(Utility)
- 신뢰성(Reliability)
- 감성(Sensitivity)

5대 사용자경험(UX) 리서치 영역

- 사용성 진단
- 사용자 경험 고도화
- UX 전략 방향 탐색
- UX 트렌드 센싱
- UX 디자인 원형 개발 등

※ 희망기업에 한하여 진행 (추가 비용 발생)

4 선정 혜택



엠블럼 사용 권한 및 인증서/인증패 제공

엠블럼 사용 권한 일체 /
(홈페이지, 패키지 등에 자유롭게 사용 가능)
My, AI 인증서 및 인증패 제공



AI 브랜드어워드 초청

'AI 브랜드어워드' 초청 및 시상
(11월 중순 예정)



AI 브랜드평가보고서 제공

AI 분야 고관여 패널단이 평가한
AI 브랜드평가보고서 제공



홍보 프로모션 진행

주요 지하철역 스크린도어,
네이버 메인 배너 광고 등
다양한 온/오프라인 광고 진행
(홍보매체는 매체사 사정에 따라 변경될 수 있음)



심층 UX보고서 발간

사용자경험조사를 통한
UX 리서치보고서 제공
(희망기업에 한함)



KmR 브랜드전략연구소

이성관 팀장 Tel. 02-6309-9046
E-mail. enokidz@ikmr.co.kr

진소은 연구원 Tel. 02-6309-9054
E-mail. jse37@ikmr.co.kr