

2024 My, AI 소비자 조사

한국리서치 마케팅조사 사업6부



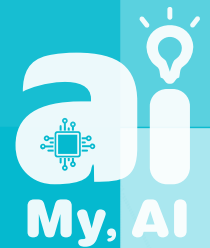
KMR My, AI



Contents

Part 1. 조사 개요

Part 2. 주요 조사 결과 요약



01

2024 My, AI
소비자 조사

조사 개요



1. 조사 개요

조사 목적

- 상품 및 서비스의 AI 기능을 사용자 관점으로 실질적 효용성을 평가함으로써, 기업의 제품 개발과 혁신을 장려하고, 소비자들에게 올바른 소비활동의 지표를 제공함.



조사 대상

- 전국의 20대 이상 성인 남녀



표본 크기 및 구성

- 13개의 대분류에서 186개의 품목으로 나뉘지며, 총 297개 상품을 선정하여 조사를 진행함.
- 응답자에게 무작위로 상품을 제시하여 알거나 경험해 본 상품만 조사를 진행함.
- 총 15,310명이 해당 조사에 참여



자료 수집 방법

- 컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)



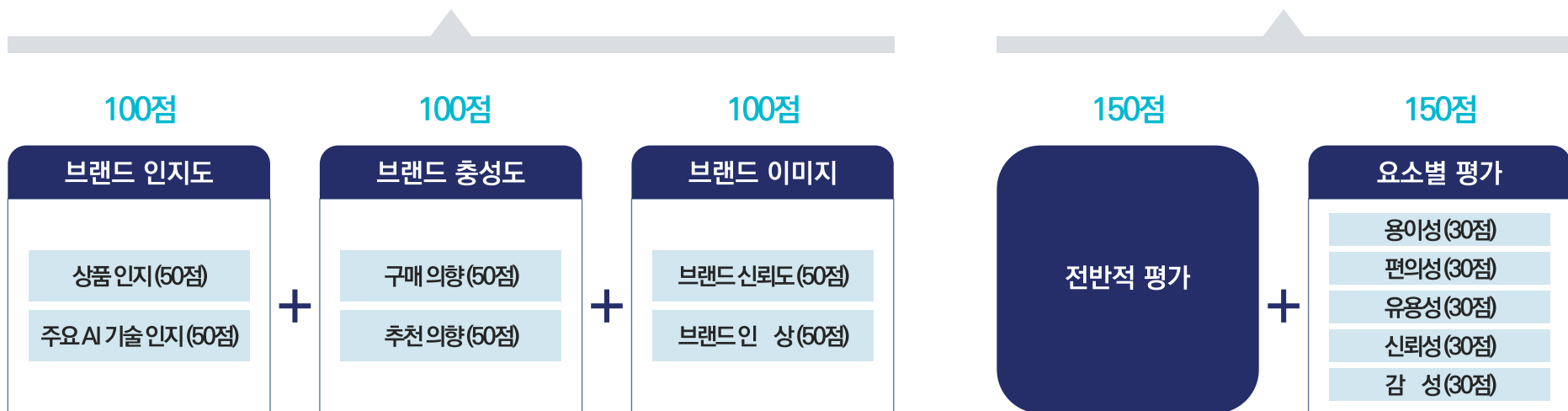
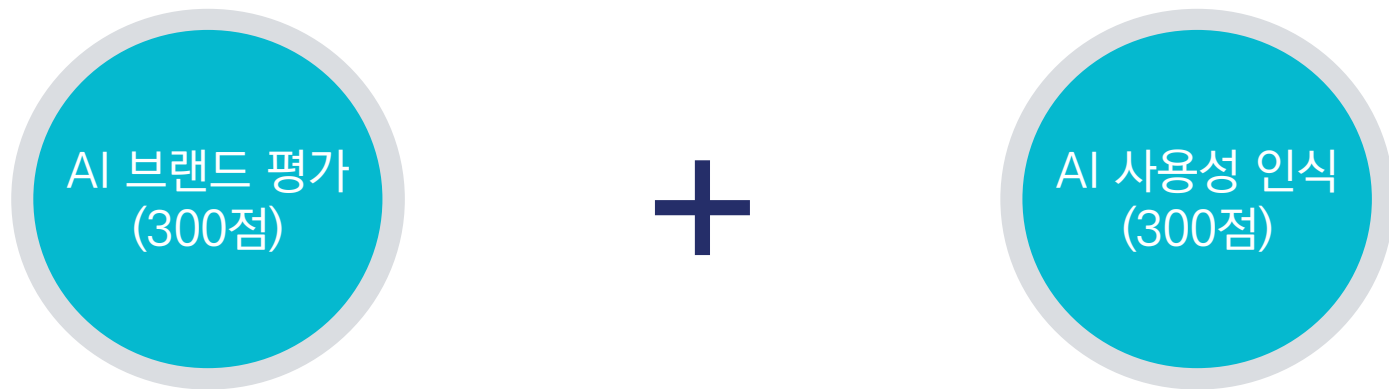
조사 기간

- 2024년 9월 24일 ~ 2024년 10월 7일



2. 조사 항목 및 점수 산출

My, AI 소비자 조사 총점(600점 만점) = AI 브랜드 평가(300점) + AI 사용성 인식(300점)



02

2024 My, AI
소비자 조사

주요 조사 결과 요약



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전 체		(5,043)	100.0
성별	남자	(2,369)	47.0
	여자	(2,674)	53.0
연령대	20대	(592)	11.7
	30대	(973)	19.3
	40대	(1,377)	27.3
	50대 이상	(2,101)	41.7
결혼 여부	기혼	(3,381)	67.0
	미혼	(1,662)	33.0
거주 지역	서울	(1,319)	26.2
	경기	(1,357)	26.9
	인천	(322)	6.4
	그 외 지역	(2,045)	40.5

구분		사례수	%
전 체		(5,043)	100.0
직업	전문직/교직	(658)	13.1
	관리직/사무직	(1,779)	35.2
	자영업	(330)	6.5
	판매/서비스직	(463)	9.2
	생산/노무/기능직	(359)	7.1
	학생	(167)	3.3
	주부	(694)	13.8
	기타	(256)	5.1
	무직	(337)	6.7
	월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(1,071)
월 3~500만원 미만		(1,677)	33.3
월 5~700만원 미만		(1,175)	23.3
월 700만원 이상		(1,120)	22.2

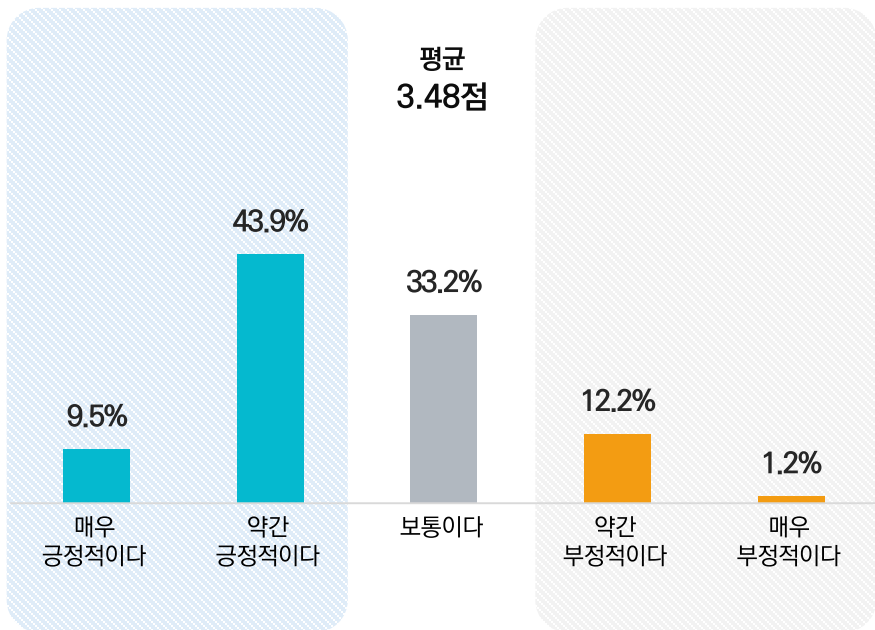
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 응답자 특성

전체 응답자의 AI 도입 및 대중화에 대한 인식

[N=5,043]

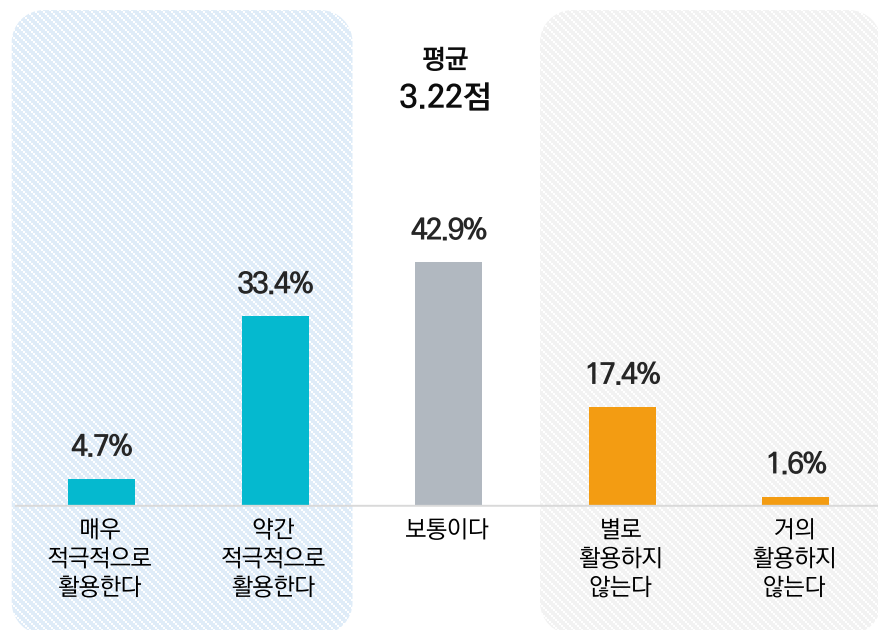
Q. 평소에 현재의 급격한 AI 도입 및 대중화에 대해 어떻게 생각하십니까?



전체 응답자의 AI 기술 활용 정도

[N=5,043]













Q. 귀하는 현재 급격하게 도입 및 대중화되고 있는 AI 기술을 어떻게 활용하고 있으십니까?



* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2. 결과 종합

[N=5,043]

차원		세부항목	평균 득점		배점	
AI 브랜드 평가 (300점)	브랜드 인지도 (100점)	상품 인지		34.5	34.5	50점
		주요 AI 기술 인지		28.7	28.7	50점
	브랜드 충성도 (100점)	구매 의향		33.1	33.1	50점
		추천 의향		33.7	33.7	50점
	브랜드 이미지 (100점)	브랜드 신뢰도		34.9	34.9	50점
		브랜드 인 상		37.7	37.7	50점
AI 브랜드 평가 합계					202.5	300점
AI 사용성 인식 (300점)	전반적 평가 (150점)	전반적 평가		103.6	103.6	150점
	요소별 평가 (150점)	용이성		21.5	21.5	30점
		편의성		21.7	21.7	30점
		유용성		21.4	21.4	30점
		신뢰성		20.9	20.9	30점
		감 성		20.4	20.4	30점
AI 사용성 인식 합계					209.4	300점
종합 점수					412.0	600점



(주) 한국리서치

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

ADDRESS

서울시 강남구 봉은사로 179 H-Tower

CONTACT

한국리서치 마케팅조사 사업6본부

장보현 부서장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

이세정 프 로 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)

© 2024 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.

The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Hankook Research. No other use is permitted.