

이노스타 (INNO-STAR)

2024년 상반기 상품 혁신 지수 소비자 조사



2024.04

(주)한국리서치 마케팅조사 사업6본부



목 차 CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I.

조사 개요

1. 조사개요

조사 목적

- 상품의 혁신 성과를 평가함으로써, 기업의 제품 개발과 혁신노력을 장려하고, 궁극적으로 소비자의 삶을 풍요롭고 편리하게 하는 혁신상품의 확대를 구현해 내고자 함.



조사 대상

- 전국의 만 20세 이상 성인 남녀



표본 크기 및 구성

| | | | |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|
| 2020년 | 6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티) | 142개 품목 531개 상품 | 27,608명 |
| 2021년 | 6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티) | 140개 품목 510개 상품 | 26,279명 |
| 2022년 | 6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티) | 141개 품목 535개 상품 | 27,508명 |
| 2023년 | 7개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티) | 175개 품목 725개 상품 | 38,240명 |
| 2024년 | 7개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티) | 199개 품목 792개 상품 | 39,909명 |

자료 수집 방법

- 컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)



2. 조사항목

| 차원 | 세부항목 | 측정척도 |
|---------------|----------------------------------------|-----------|
| 인지도 | - 해당 상품을 기존에 알고 있었는가? | |
| 전체 혁신 수준 | - 해당 제품에 전반적으로 혁신적인 이미지를 가지고 있는가? | 리커트 5점 척도 |
| 요소 별 혁신 수준 | - 금융 : 기능성, 편리성, 품질, 혁신성, 서비스 | 리커트 5점 척도 |
| | - 생활가전/전자/통신 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 서비스 | 리커트 5점 척도 |
| | - 자동차/운송 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스 | 리커트 5점 척도 |
| | - 주거/인테리어 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 안전성 | 리커트 5점 척도 |
| | - 미디어/여가/헬스 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스 | 리커트 5점 척도 |
| | - 교육/육아 : 기능성, 편리성, 신뢰성, 혁신성, 서비스 | 리커트 5점 척도 |
| | - 생활/뷰티 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 경제성 | 리커트 5점 척도 |
| 구매(이용) 매력도 | - 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가? | 리커트 5점 척도 |
| 비교 상품간의 혁신 순위 | - 비교 상품들 중 가장 혁신적인 상품은 무엇인가? | |

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 혁신 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

요소 별 혁신 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다 / 2: 우수하지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 우수하다 / 5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다



PART II.

조사 결과

1. 전체 응답자 특성

| 구분 | | 사례수 | % |
|-------|--------|---------|-------|
| 전체 | | (5,456) | 100.0 |
| 성별 | 남자 | (2,607) | 47.8 |
| | 여자 | (2,849) | 52.2 |
| 연령대 | 20대 | (469) | 8.6 |
| | 30대 | (1,200) | 22.0 |
| | 40대 | (1,769) | 32.4 |
| | 50대 이상 | (2,018) | 37.0 |
| 결혼 여부 | 기혼 | (3,988) | 73.1 |
| | 미혼 | (1,468) | 26.9 |
| 거주 지역 | 서울 | (1,418) | 26.0 |
| | 경기 | (1,491) | 27.3 |
| | 인천 | (366) | 6.7 |
| | 그 외 지역 | (2,181) | 40.0 |

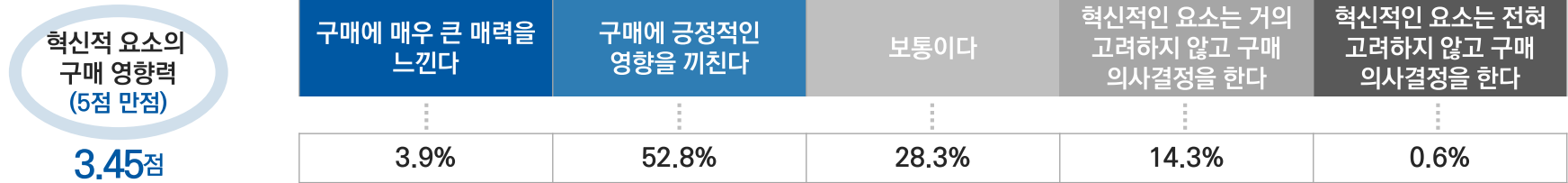
| 구분 | | 사례수 | % |
|------------|--------------|---------|-------|
| 전체 | | (5,456) | 100.0 |
| 직업 | 전문직/교직 | (657) | 12.0 |
| | 관리직/사무직 | (2,181) | 40.0 |
| | 자영업 | (346) | 6.3 |
| | 판매/서비스직 | (422) | 7.7 |
| | 생산/노무/기능직 | (420) | 7.7 |
| | 학생 | (140) | 2.6 |
| | 주부 | (841) | 15.4 |
| | 기타 | (200) | 3.7 |
| | 무직 | (249) | 4.6 |
| 월 평균 가구 소득 | 월 300만원 미만 | (967) | 17.7 |
| | 월 3~500만원 미만 | (1,856) | 34.0 |
| | 월 5~700만원 미만 | (1,375) | 25.2 |
| | 월 700만원 이상 | (1,258) | 23.1 |

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 혁신적 요소 구매 영향력

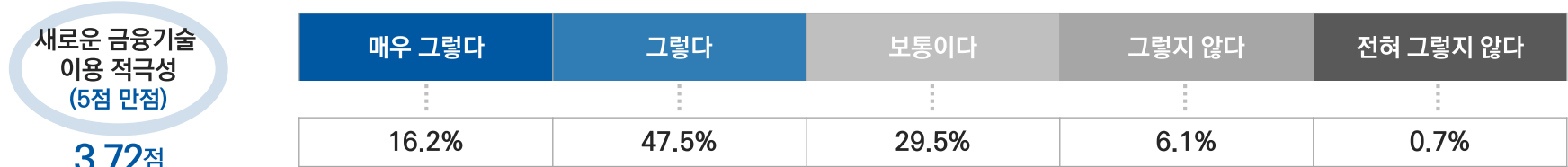
[N=5,456]



Q) '혁신적'으로 느껴지는 상품의 요소가 귀하의 실제 구매에 영향을 끼치는 정도는 어떠합니까?

○ 전체 응답자의 새로운 금융기술 이용 적극성

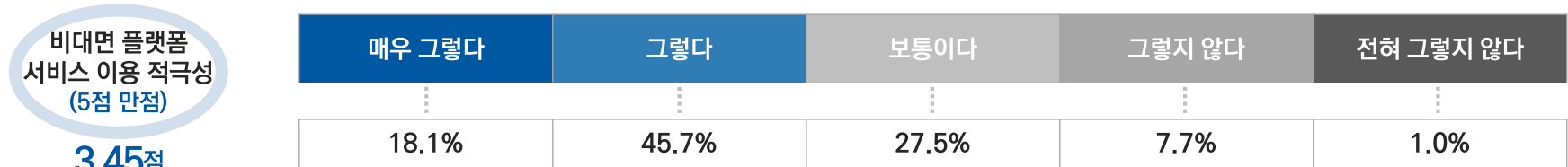
[N=5,456]



Q) 귀하께서 새로운 금융기술이 도입된 상품 및 서비스를 이용하는데 적극적이신 편입니까?

○ 전체 응답자의 비대면 플랫폼 서비스 이용 적극성

[N=5,456]









Q) 귀하께서는 비대면 플랫폼(구독경제, 당일배송, 음식배달 앱 등) 서비스를 이용하는데 적극적이신 편입니까?

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 관심 및 구매 의향이 높은 상품 카테고리 (1+2+3순위)

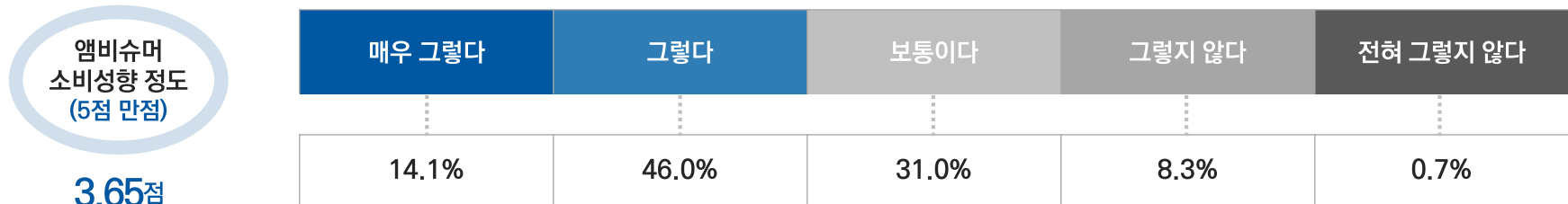
[N=5,456]

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|
| 1순위 |  | 62.5% | 홈 인테리어 상품 (생활가전, 주방용품, 홈디자인 용품 등) |
| 2순위 |  | 61.9% | 건강보조식품 (면역강화, 다이어트 식품 등) |
| 3순위 |  | 51.0% | 플랫폼 서비스 (음식배달, 배송, 빨래, 전동킥보드 등) |
| 4순위 |  | 48.5% | 구독경제 상품 (영상 스트리밍 서비스, 도서, 오픈마켓, 식품 구독 등) |
| 5순위 |  | 42.5% | 홈트레이닝/안마 상품 (운동기구, 마사지기, 안마의자, 운동보조용품 등) |
| 6순위 |  | 33.7% | 위생 관리용품 (살균/세정/소독 등) |

Q) 아래 항목 중 최근 가장 관심이 가지거나 구매 의향이 높으신 상품 카테고리를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

○ 전체 응답자의 앰비슈머 소비성향 정도

[N=5,456]



Q) 귀하의 소비성향은 '앰비슈머'에 가까운 편이십니까?

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 주요 상품 정보 취득 온라인 경로 (1+2+3순위)

[N=5,456]

| | | | |
|-----|--|-------|-----------------------------------|
| 1순위 | | 57.8% | 온라인 쇼핑몰의 제품 상세페이지 및 후기 |
| 2순위 | | 55.5% | 온라인 포털 사이트(네이버, 구글 등)/배너광고 |
| 3순위 | | 54.8% | 온라인 커뮤니티/카페/블로그(네이버 블로그, 다음 카페 등) |
| 4순위 | | 48.9% | 유튜브 |
| 5순위 | | 33.8% | SNS(인스타그램, X 등) |
| 6순위 | | 31.8% | 판매사 공식 사이트 및 쇼핑몰 |
| 7순위 | | 15.0% | 어플리케이션 알림 및 푸시 |
| 8순위 | | 2.4% | 기타 |

Q) 귀하께서 상품을 구매하실 때 주로 정보를 얻는 온라인 경로는 어디십니까? 가장 많이 사용하시는 경로를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

○ 전체 응답자의 주요 상품 구매 온라인 경로 (1+2+3순위)

[N=5,456]

| | | | |
|------|--|-------|----------------------------------------|
| 1순위 | | 62.7% | 네이버쇼핑(스마트스토어/브랜드스토어) |
| 2순위 | | 55.0% | 쿠팡 |
| 3순위 | | 47.4% | 기타 오픈마켓(11번가, G마켓, 옥션 등) |
| 4순위 | | 26.6% | 종합쇼핑몰(롯데온, SSG.COM 등) |
| 5순위 | | 25.8% | 홈쇼핑몰(CJ온스타일, 롯데홈쇼핑, GS SHOP 등) |
| 6순위 | | 20.3% | 제조사/브랜드 공식몰 |
| 7순위 | | 20.1% | 전문몰(무신사, 마켓컬리 등 특정 카테고리 전문 쇼핑몰 or 편집숍) |
| 8순위 | | 15.9% | 기타 소셜커머스(티몬, 위메프) |
| 9순위 | | 12.3% | 해외 직구/구매대행 사이트(크림, 알리 등) |
| 10순위 | | 12.3% | 카카오 선물하기 |
| 11순위 | | 1.6% | 기타 |

Q) 귀하께서 주로 상품을 구매하시는 온라인 경로는 어디십니까? 가장 많이 사용하시는 경로를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

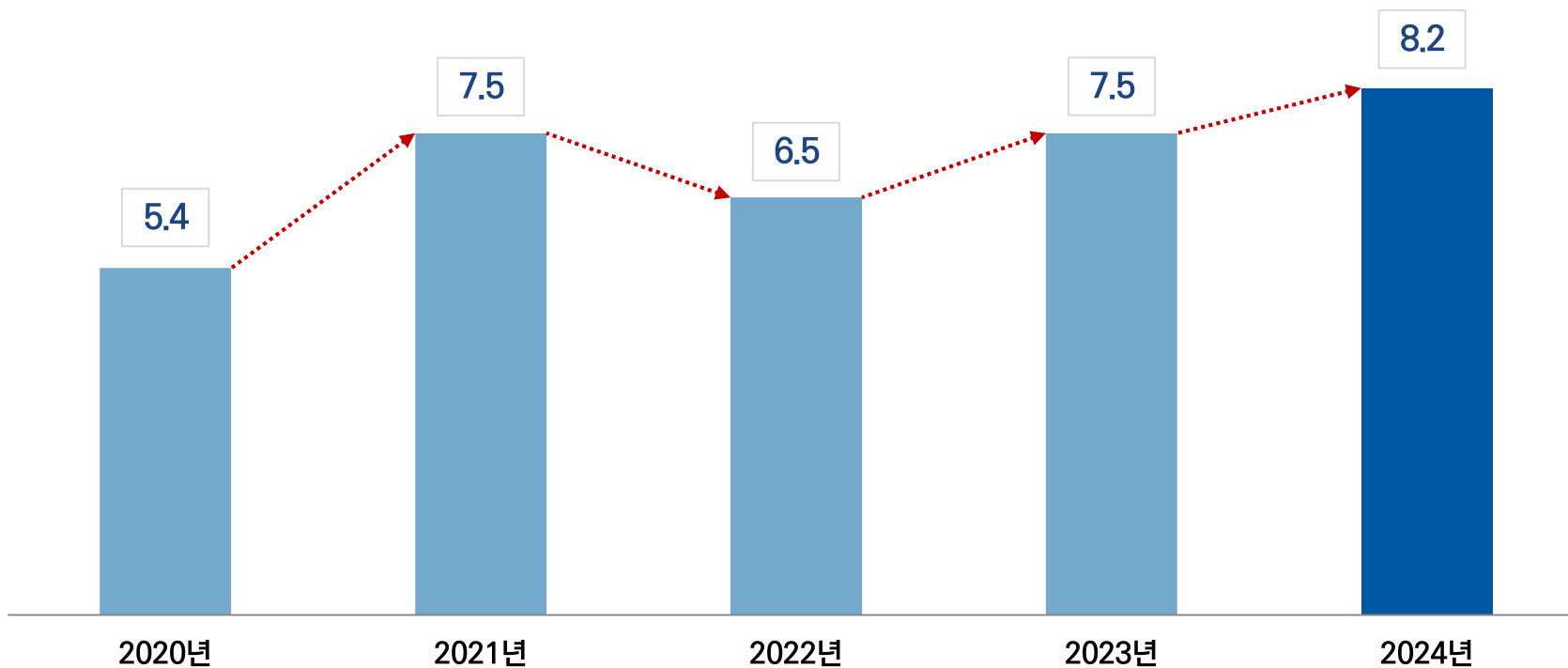
2. 이노스타 인증 인지도

2024년 이노스타 인증 인지도는 8.2%임.

이노스타 인증 인지도

[N=5,456]

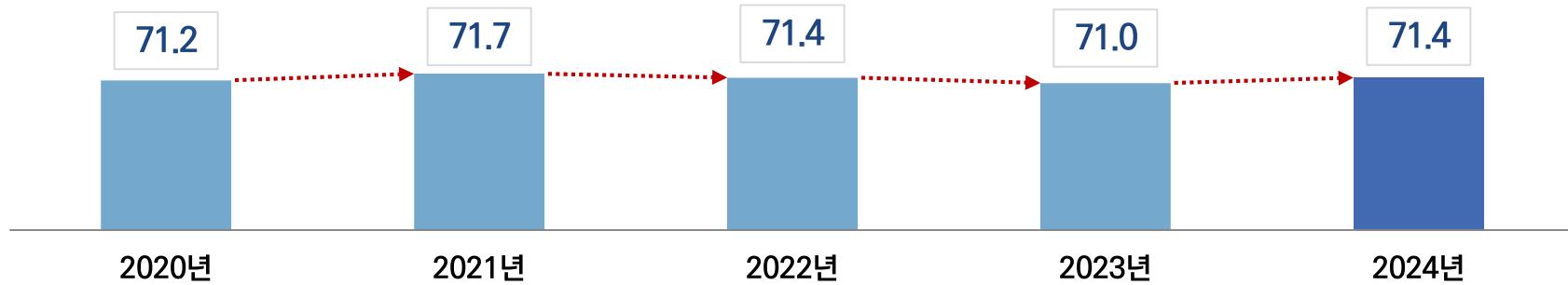
Q) 귀하께서는 '이노스타(INNO STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3. 이노스타 상품 혁신 지수

2024년 상품 혁신 지수 평균은 71.4점임.

연도별 혁신 상품 지수 평균



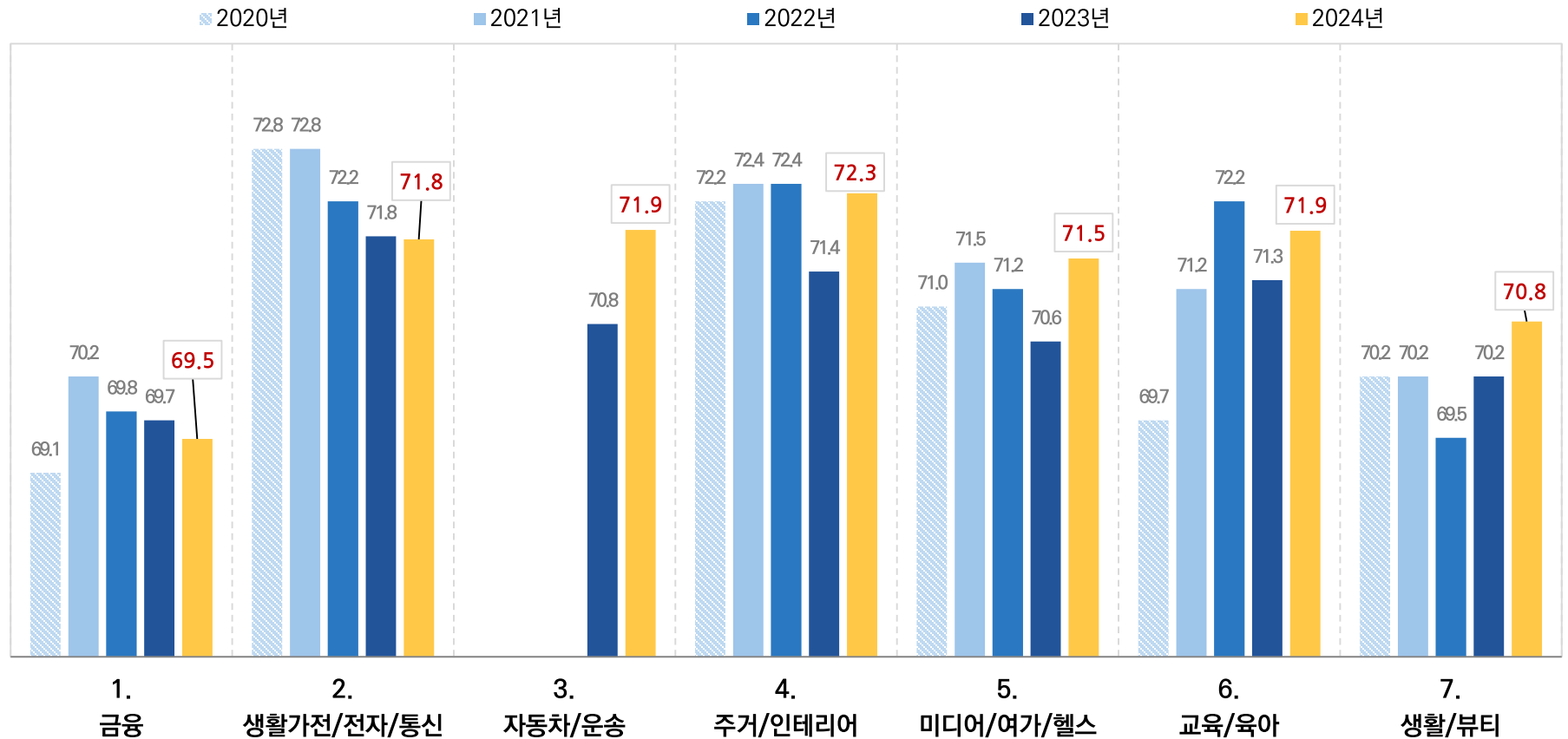
항목별 세부 평가 결과

| | 합계 (100점) | 전체 혁신 수준 | 요소 별 혁신 수준 | 구매(이용) 매력도 | 인지 여부 | 소비자가 뽑은 혁신 상품 |
|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| 2020년 | 71.2 | 20.5 (30점 만점) | 21.0 (30점 만점) | 17.0 (25점 만점) | 3.5 (5점 만점) | 9.3 (10점 만점) |
| 2021년 | 71.7 | 20.7 (30점 만점) | 21.3 (30점 만점) | 17.2 (25점 만점) | 3.2 (5점 만점) | 9.3 (10점 만점) |
| 2022년 | 71.4 | 20.5 (30점 만점) | 21.2 (30점 만점) | 17.1 (25점 만점) | 3.3 (5점 만점) | 9.3 (10점 만점) |
| 2023년 | 71.0 | 20.4 (30점 만점) | 21.0 (30점 만점) | 16.9 (25점 만점) | 3.4 (5점 만점) | 9.3 (10점 만점) |
| 2024년 | 71.4 | 20.5 (30점 만점) | 21.2 (30점 만점) | 17.1 (25점 만점) | 3.4 (5점 만점) | 9.3 (10점 만점) |

4. 산업별 상품 혁신 지수

2024년 7개 산업별 상품 혁신 지수는 아래와 같음.

7개 산업별 대분류



* 2020년~2022년에는 자동차/운송은 조사 대상 산업이 아니었음.



참고자료.

품목 별 1위 상품

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|----------|----------------|-------|
| 간편결제 | 삼성전자 | 삼성페이 | 84.0 |
| 건강보험 | 현대해상화재보험 | 퍼펙트플러스종합보험 | 68.5 |
| 금융서비스(은행) | 신한은행 | 신한은행 | 76.7 |
| 대출 비교 플랫폼 | 핀다 | 핀다 | 73.7 |
| 모바일 앱카드 | 신한카드 | 신한SOL페이 | 73.2 |
| 모바일금융서비스 | KB국민은행 | KB스타뱅킹 | 75.3 |
| 모바일자동차대출 | 신한은행 | 신한 My Car 대출 | 71.7 |
| 보험 관리 어플 | 굿리치 | 굿리치 | 77.1 |
| 세무/회계 플랫폼 | 자비스앤빌런즈 | 삼점삼 | 76.6 |
| 신용카드 | 하나카드 | 트래블로그 | 72.3 |
| 신용카드(체크카드 겸용) | 우리카드 | 카드의정석 NEW우리V카드 | 67.4 |
| 실손보험 | KB손해보험 | 실손의료비보장보험 | 71.3 |
| 연금보험 | 한화생명 | 한화생명 e연금보험(무) | 69.4 |
| 예적금 | 우리은행 | 데일리 워킹 적금 | 71.4 |
| 인터넷전문은행 | 토스뱅크 | 토스뱅크 | 83.2 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-----------|----------|-------------------|-------|
| 자동차다이렉트보험 | 삼성화재해상보험 | 삼성화재 다이렉트 착 | 72.3 |
| 자산관리 서비스 | 우리은행 | 마이데이터 | 71.4 |
| 자산관리 어플 | 비바리퍼블리카 | 토스 | 79.2 |
| 체크카드 | KB국민카드 | 노리2 체크카드 | 71.6 |
| 카드사 쇼핑몰 | 현대카드 | M몰 | 70.7 |
| 코인거래소 | 두나무 | 업비트 | 76.0 |
| 통합멤버십 | 신한카드 | 신한플러스 멤버십 | 71.6 |
| 투자증권사 | 미래에셋증권 | 미래에셋증권 | 73.3 |
| AI 스피커 | KT | 기가지니 시리즈 | 78.6 |
| DSLR(보급형) | 캐논코리아 | EOS 850D | 74.5 |
| IoT 서비스 | KT | 기가지니 홈IoT | 74.2 |
| IPTV | KT | GENIE TV | 71.7 |
| 가스레인지 | 린나이코리아 | 쥬벨가스쿡탑 | 76.9 |
| 가습 공기청정기 | 코웨이 | 코웨이 듀얼클린 가습공기청정기 | 72.5 |
| 가습기 | 아이닉 | 대용량 UV 살균 복합식 가습기 | 71.1 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|-------|---------------------|-------|
| 가정용 빙 프로젝터 | LG전자 | LG 시네빔 | 77.1 |
| 공기청정기 | 코웨이 | 노블 공기청정기2 | 80.4 |
| 구강세정기 | 아쿠아픽 | 아쿠아픽 구강세정기 AQ-300 | 75.0 |
| 김치냉장고 | 삼성전자 | BESPOKE 김치플러스 | 81.0 |
| 냉장고 | 삼성전자 | BESPOKE 냉장고 | 79.0 |
| 노트북 | LG전자 | LG 그램 Pro | 78.2 |
| 드럼세탁기 | 삼성전자 | BESPOKE 그랑데 세탁기 AI | 81.2 |
| 로봇청소기 | 삼성전자 | BESPOKE 제트 봇 AI | 76.8 |
| 무선청소기 | 삼성전자 | BESPOKE 제트 AI | 78.8 |
| 미러리스 카메라(고급형) | 캐논코리아 | EOS R3 | 75.5 |
| 미러리스 카메라(보급형) | 캐논코리아 | EOS R10 | 74.1 |
| 바디 드라이어 | 대림통상 | 대림도비도스 바디드라이어 | 73.8 |
| 밥솥 | 쿠쿠전자 | 트윈프레쉬 마스터셰프 사일런스 프로 | 75.6 |
| 복합레인지 | 삼성전자 | BESPOKE 큐커 멀티 | 79.5 |
| 블루투스 스피커 브랜드 | 삼성전자 | 하만 카돈 | 76.1 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|------------|-----------------------------------------|-------|
| 블루투스 이어폰 브랜드 | 삼성전자 | 갤럭시 버즈 | 81.2 |
| 블루투스 키보드 | 코시 | 코시 베이직 실버 블루투스 키보드 | 71.0 |
| 비데 | 코웨이 | 스스로케어 비데 | 76.4 |
| 서클레이터 | 삼성전자 | 삼성 서클레이터 | 74.3 |
| 소형냉장고 | 삼성전자 | BESPOKE 큐브 냉장고 | 75.3 |
| 스마트 TV | LG전자 | LG SIGNATURE OLED 8K | 84.0 |
| 스마트 TV(중소) | 더바오파트너스 | 더함 스마트 QLED 144Hz 로컬 디밍 돌비 시구글3.0 게이밍프로 | 70.8 |
| 스마트폰 | 삼성전자 | 갤럭시 S24 시리즈 | 82.7 |
| 스팀 다리미 | 필립스생활가전코리아 | 필립스 핸디형 스팀다리미 3000 시리즈 | 78.6 |
| 식기세척기 | 삼성전자 | BESPOKE 식기세척기 | 80.4 |
| 식품건조기 | 오쿠 | 오쿠 UV살균 올스테인레스 식품건조기 | 78.9 |
| 알뜰폰(MVNO) 서비스 | KB국민은행 | KB Liiv M | 70.5 |
| 얼음정수기 | 코웨이 | 아이콘 얼음정수기 | 76.3 |
| 얼음정수기(스탠드형) | 코웨이 | 프라임 아이스 맥스 | 73.5 |
| 에어컨 | 삼성전자 | BESPOKE 무풍에어컨 갤러리 청정 | 79.7 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-----------|---------|--------------------------------|-------|
| 에어프라이기 | 로헨 | 로헨 대용량 올스텐 에어프라이어 오븐 LA-16L | 73.7 |
| 연수기 | 코웨이 | 코웨이 스킨플러스 연수기 (수전일체형) | 73.2 |
| 온수매트 | 경동나비엔 | 나비엔 숙면매트 온수 | 79.5 |
| 와이파이 | SK브로드밴드 | Giga WiFi | 71.1 |
| 와인셀러 | LG전자 | LG 디오스 오브제컬렉션 와인셀러 | 80.3 |
| 유리창 로봇청소기 | 파워가드 | 워터원클봇 | 70.4 |
| 음식물처리기 | 스마트카라 | 스마트카라 400 Pro | 73.2 |
| 의류건조기 | 삼성전자 | BESPOKE 그랑데 건조기 AI | 83.4 |
| 의류청정기 | 삼성전자 | BESPOKE 에어드레서 | 84.4 |
| 이동식 에어컨 | 신일전자 | 신일 이동식 에어컨 | 71.3 |
| 인덕션 | 코웨이 | W 인덕션 | 79.5 |
| 인터넷 | KT | KT 기가 인터넷 | 71.0 |
| 전동칫솔 | 한국피앤지 | Oral-B iO시리즈 | 77.9 |
| 전자동세탁기 | 삼성전자 | 삼성 그랑데 통버블 세탁기 | 76.3 |
| 전자레인지 | 삼성전자 | BESPOKE 전자레인지 | 80.6 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-----------|--------|-------------------|-------|
| 정수기 | 코웨이 | 아이콘 정수기 2 | 80.5 |
| 정수기(스탠드형) | 코웨이 | 프라임 스탠드 | 74.5 |
| 제빙기 | 쿠쿠전자 | 풀 스테인리스 포터블 제빙기 | 72.7 |
| 제습기 | LG전자 | LG 휘센 오브제컬렉션 제습기 | 77.3 |
| 창문형 에어컨 | 위니아 | 위니아 에어컨 창문형 | 74.8 |
| 침구청소기 | 레이캡코리아 | 레이캡 RS PRO2 | 74.5 |
| 칫솔 살균기 | 유토렉스 | 유토렉스 가정용 칫솔살균기 | 72.4 |
| 태블릿 | 삼성전자 | 갤럭시 탭 S9 Ultra | 79.4 |
| 하이브리드 레인지 | SK매직 | 플렉스 하이브리드 인덕션레인지 | 76.8 |
| 홈패 기기 | 일리 | 일리 프란시스 Y3.3 | 74.8 |
| 히터 | 에디르 | 에디르 오방향 카본전기히터 | 73.3 |
| 자동차브랜드 | 현대자동차 | 현대자동차 | 82.3 |
| 차량 공기청정기 | 루메나 | 루메나 A1 차량용 공기청정기 | 73.6 |
| 가구 브랜드 | 일룸 | 일룸 | 77.8 |
| 가스보일러 | 경동나비엔 | 콘덴싱 가스보일러 NCB 900 | 76.7 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|------------|----------|---------------------|-------|
| 기능성 베개 브랜드 | 티앤아이 | 가누다 베개 | 71.5 |
| 리클라이너 소파 | 자코모 | 에비뉴엘 리클라이너 | 72.9 |
| 매트리스 | 에이스침대 | 로얄 에이스 매트리스 | 77.7 |
| 모션베드 | 일룸 | 다나 모션베드 캐주얼 | 75.7 |
| 바닥재 브랜드 | LX하우시스 | LX Z:IN 바닥재 | 77.3 |
| 방범보안서비스 | 에스원 | 세콤 | 76.7 |
| 벽장재 브랜드 | LX하우시스 | LX Z:IN 벽장재 | 79.2 |
| 부동산 거래 플랫폼 | 직방 | 직방 | 74.7 |
| 사무용 의자 브랜드 | 시디즈 | 시디즈 사무용 의자 | 81.2 |
| 사무용 책상 | 일룸 | 데스커 컴퓨터 데스크 | 74.7 |
| 석고보드 | KCC | KCC 석고보드 | 77.8 |
| 스마트 매트리스 | 코웨이 | 코웨이 비렉스 스마트 매트리스 S5 | 75.4 |
| 아파트 브랜드 | 삼성물산 | 래미안 | 81.4 |
| 엘리베이터 | 오티스엘리베이터 | Gen3 | 76.2 |
| 인테리어 서비스 | 아키드로우 | 시숲 | 71.0 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 침대 브랜드 | 시몬스 | 시몬스침대 | 80.2 |
| 토퍼 매트리스(라텍스) | 본스 | 엘리베 좋은천연라텍스 매트리스 | 70.0 |
| 토퍼 매트리스(메모리폼) | 일룸 | 슬로우베드 올라운드 토퍼 매트리스 | 74.5 |
| 홈CCTV | 고퀄 | 헤이홈 스마트 홈카메라 Pro+ | 71.1 |
| 홈나싱 서비스 | 버킷플레이스 | 오늘의 집 | 76.6 |
| OTT | 넷플릭스서비스 코리아 | 넷플릭스 | 83.6 |
| TV홈쇼핑 | 씨제이이엔엠 | CJ온스타일 | 73.5 |
| 결련형 전지담배 | 한국필립모리스 | 아이코스 일루마 원 | 73.5 |
| 눈 영양제 | 종근당건강 | 아이클리어 루테인지아잔틴 오메가3 | 72.6 |
| 닭가슴살 브랜드 | 허닭 | 허닭 | 75.1 |
| 드론 | DJI | DJI MINI 3 PRO | 77.0 |
| 등산복 브랜드 | 영원아웃도어 | 노스페이스 | 80.3 |
| 등산화 브랜드 | 케이투코리아 | K2 | 77.5 |
| 라이브커머스 | 네이버 | 쇼핑라이브 | 76.0 |
| 리셀플랫폼 | 크림 | 크림 | 71.1 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-----------|----------|-----------------------|-------|
| 마사지 브랜드 | 바디프랜드 | 바디프랜드 | 79.9 |
| 맥주 | 하이트진로 | 테라 | 80.7 |
| 미니 마사지건 | 니즈테크 | 휴그랩 냉온열 마사지건 진동 무선 미니 | 73.0 |
| 미니 마사지기 | 데일리앤코 | 클릭 미니 마사지기 S | 80.3 |
| 반려동물 드라이룸 | 쿠쿠전자 | 넬로 에어샤워&드라이룸 | 75.5 |
| 반려동물 영양제 | 미펫 | 넬름 관절건강 필름 영양제 | 71.8 |
| 반려동물 유모차 | 제스파 | 피카노리 프리미엄 유모차 | 76.2 |
| 보청기 | 스타키코리아 | LIVIO Edge AI | 76.5 |
| 블랙박스 | 팅크웨어 | 아이나비 QXD7000 | 79.2 |
| 비건식품 브랜드 | 풀무원 | 지구식단 | 81.4 |
| 비타민 | 고려은단 | 고려은단 비타민c 골드플러스 | 78.8 |
| 소주 | 롯데칠성음료 | 처음처럼 새로 | 78.2 |
| 숙박앱 | 야놀자 | 야놀자 | 76.7 |
| 숙취해소음료 | 에이치케이이노엔 | 컨디션 | 77.3 |
| 숙취해소제 | 에이치케이이노엔 | 컨디션 환 | 75.0 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-----------|---------|----------------------|-------|
| 스마트 워치 | 애플 | Apple Watch Series 9 | 81.6 |
| 스트레칭 마사지기 | 데일리앤코 | 클릭 스트레칭 마사지기 울트라 | 75.8 |
| 안마베드 | 코웨이 | BEREX 척추베드 | 77.4 |
| 안마의자 | 코웨이 | BEREX 안마의자 펠블체어 | 73.5 |
| 액션캠 | 고프로 | HERO11 Black Mini | 79.3 |
| 오메가3 | 코스네이처 | 닥터린 초임계 알티지 오메가3 | 72.0 |
| 유산균 | 종근당건강 | 락토픽 골드 | 72.4 |
| 이너뷰티 | 아모레퍼시픽 | 바이탈뷰티 슈퍼콜라겐 | 72.2 |
| 중고거래 플랫폼 | 당근마켓 | 당근마켓 | 81.5 |
| 직구플랫폼 | 발란 | 발란 | 69.1 |
| 캠핑 솔루션 | 한국관광공사 | 고캠핑 | 73.0 |
| 캠핑용품 브랜드 | 파세코 | 파세코 | 73.8 |
| 텐트 | 스노우라인 | 스노우라인 새턴카펠터 | 74.2 |
| 홈트레이닝 서비스 | 후케어스코리아 | 후케어스 | 72.3 |
| 홍삼/인삼 | 지씨바이오 | 참다한 홍삼眞(진) 프리미엄 | 73.0 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|---------------|----------------------|-------|
| IPTV 키즈전용 서비스 | KT | 지니 TV 키즈랜드 | 73.1 |
| 놀이방매트 | 파크론 | 파크론 PVC 롤매트 | 73.0 |
| 범퍼침대 | 제이월드산업 | 알집 포레스트 범퍼침대 | 74.4 |
| 분유제조기 | 아이브이지 | 베이비브레자 포물라 프로 어드밴스드 | 81.3 |
| 분유포트 | 양일상사 | 듀플렉스 베베 올인원 분유포트 | 73.1 |
| 아기욕조 | 말랑하니 | 말랑하니 신생아 접이식 국민 아기욕조 | 76.6 |
| 영어회화교육 | 에스제이더블유 인터내셔널 | 시원스쿨 | 74.1 |
| 유모차(디럭스) | 에이원 | 리안 스피로얄 | 80.2 |
| 유모차(휴대용) | 부가부코리아 | 부가부 버터플라이 | 75.6 |
| 유아교육 | 메가스터디교육 | 엘리하이 키즈 | 73.2 |
| 유아용 버블클렌저 | 아이배넷 | 아이오감 버블클렌저 | 75.0 |
| 유아용 칫솔 | 원스타인터내셔널 | 메가텐 키즈 NEW럭스360 | 75.3 |
| 유아용의자 | 스토케코리아 | 스토케 스텝스 하이체어 | 71.0 |
| 젓병소독기 | 블루케어 | 유팡 시그니처LED젓병소독기 | 79.9 |
| 중국어회화 | 대교 | 차이홍 | 73.8 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|----------|----------|---------------------|-------|
| 카시트 | 동인기연 | 포브 보네페 | 75.3 |
| 키즈폰 | SK텔레콤 | ZEM 꾸러기 폰 | 72.4 |
| LED 마스크 | 셀리턴 | LED마스크 플래티넘 화이트 | 73.3 |
| 구강청결제 | 한국존슨앤드존슨 | 리스테린 쿨민트 마우스워시 | 75.4 |
| 두피케어디바이스 | LG전자 | LG 프라엘 메디헤어 | 77.1 |
| 디퓨저 | 코코도르 | 코코도르 디퓨저 화이트라벨 | 75.2 |
| 레깅스 | 안다르 | NEW 에어쿨링 샤론 부츠컷 레깅스 | 70.1 |
| 물티슈 | 깨끗한나라 | 페퍼민트 블루 물티슈 | 71.9 |
| 밀폐용기 | 락앤락 | 탐클라스 밀폐용기 세트 | 77.6 |
| 바디로션 | 아모레퍼시픽 | 스킨유 향좋은바디로션 | 70.9 |
| 바디미스트 | LG생활건강 | 비온드 딥모이스처 스무딩 바디미스트 | 71.7 |
| 바디워시 | 아모레퍼시픽 | 일리운 울트라 리페어 모이스춰 워시 | 72.5 |
| 반려동물 배식기 | 바렘시스템 | 스마트 자동 급식기 밀리 | 74.6 |
| 병홀 화장품 | 동국제약 | 마데카21 테카솔 토너 | 73.7 |
| 뷰티업 | 씨제이올리브영 | 올리브영 | 78.6 |

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|---------------|----------|-----------------------|-------|
| 비건 패션 | 페리토 | 말리 한지 비건 가죽 호보백 | 73.7 |
| 선크림 | 서린컴퍼니 | 라운드랩 자작나무 수분 선크림 | 75.6 |
| 손세정제 | 라이온코리아 | 아이깨끗해 핸드숍 | 77.4 |
| 여성위생용품(생리대) | 라엘 코리아 | 라엘 유기농 순면커버 생리대 | 71.2 |
| 여성위생용품(팬티라이너) | 유한김벌리 | 좋은느낌 유기농순면 무표백 팬티라이너 | 76.6 |
| 입욕제 | 더스킨팩토리 | 쿤달 버블 앤 스파클링 배쓰밤 | 68.8 |
| 자동센서 휴지통 | 카라한 | 마리슈타이거 루미 스테인레스 센서휴지통 | 74.4 |
| 전기면도기 | 한국피앤지 | 브라운 시리즈 9 PRO+ | 75.3 |
| 차약 브랜드 | LG생활건강 | 히말라야 핑크솔트 | 79.5 |
| 클렌징 디바이스 | 닥터스틱 | 바나브 UP6 골드 에디션 | 75.2 |
| 토너패드 | 스킨푸드 | 캐롯 카로틴 카밍 워터 패드 | 74.3 |
| 패션앱 | 무신사 | 무신사 | 77.9 |
| 필터샤워기 | 블랭크코퍼레이션 | 퓨어썸 파라맥스 필터샤워기 | 75.6 |
| 헤어 드라이어 | 다이슨코리아 | 다이슨 슈퍼소닉™ | 82.4 |
| 헤어 스타일러(봉고데기) | 엠브로스 | 엘리뷰 자동롤러고데기 | 73.6 |

| 품목 | 기업명 | 상품명 | 혁신 지수 |
|-------------|--------|----------------------------|-------|
| 헤어 스타일러(플랫) | 다이슨코리아 | 다이슨 코랄™ 스타일 스트레이트너 | 76.8 |
| 헤어케어 브랜드 | 와이어트 | 닥터포헤어 | 72.6 |
| 세탁건조기 | 삼성전자 | BESPOKE AI 콤보 | 79.7 |
| 올인원 세탁기 | 삼성전자 | BESPOKE 그랑데 AI 원바디 Top-Fit | 77.3 |



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면
언제라도 연락 주시기 바랍니다.

장보현 부서장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

이세정 프로 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)

© 2024 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.