

그린스타(GREEN-STAR)

2024년 상반기 상품 친환경 지수 소비자 조사



2024.04

(주)한국리서치 마케팅조사 사업6본부



목 차 CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I.

조사 개요



1. 조사개요

조사 목적

- 제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.



조사 대상

- 전국의 만 20세 이상 성인 남녀



표본 크기 및 구성

2020년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	113개 품목 427개 상품	22,227명
2021년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	109개 품목 406개 상품	21,126명
2022년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	115개 품목 444개 상품	22,828명
2023년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	135개 품목 526개 상품	27,519명
2024년	7개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장, 펫 상품)	137개 품목 519개 상품	27,049명

자료 수집 방법

- 컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)



2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다 / 2: 우수하지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 우수하다 / 5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다



PART II.

조사 결과



1. 전체 응답자 특성

구분		사례수	%
전체		(3,881)	100.0
성별	남자	(1,867)	48.1
	여자	(2,014)	51.9
연령대	20대	(300)	7.7
	30대	(894)	23.0
	40대	(1,305)	33.6
	50대 이상	(1,382)	35.6
결혼 여부	기혼	(2,897)	74.6
	미혼	(984)	25.4
거주 지역	서울	(1,046)	27.0
	경기	(1,024)	26.4
	인천	(237)	6.1
	그 외 지역	(1,574)	40.6








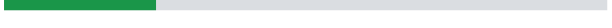
구분		사례수	%
전체		(3,881)	100.0
직업	전문직/교직	(443)	11.4
	관리직/사무직	(1,616)	41.6
	자영업	(251)	6.5
	판매/서비스직	(288)	7.4
	생산/노무/기능직	(262)	6.8
	학생	(85)	2.2
	주부	(628)	16.2
	기타	(155)	4.0
	무직	(153)	3.9
월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(655)	16.9
	월 3~500만원 미만	(1,313)	33.8
	월 5~700만원 미만	(1,018)	26.2
	월 700만원 이상	(895)	23.1

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 구매(이용)에 영향을 미치는 환경 친화적인 정보(1+2+3순위)

[N=3,881]

1순위		49.5%	공인기관의 친환경/웰빙/유기농/기타 인증마크
2순위		49.3%	실제 사용자의 온라인 사용 후기/추천
3순위		46.0%	상품에 부착되어 있는 성분 또는 자재(재료) 표기
4순위		45.3%	해당 브랜드의 이미지(사회적 책임감, 윤리성)
5순위		31.6%	친환경을 강조한 상품 형태 또는 구조(인테리어)
6순위		27.3%	지인의 직·간접적인 추천
7순위		25.7%	공인기관의 친환경/웰빙/유기농/기타 수상내역
8순위		25.2%	해당 브랜드의 환경친화적 광고 홍보

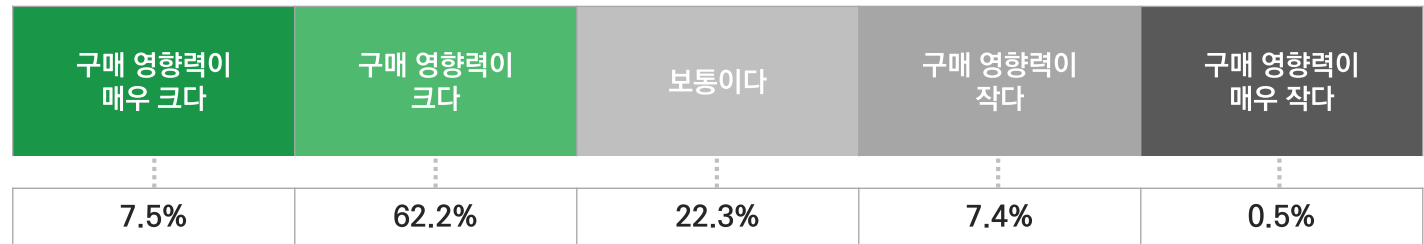
Q) 실제 구매(이용)에 영향을 미치는 환경 친화적인 정보를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주시시오.

○ 전체 응답자의 친환경적 요소 구매 영향력

[N=3,881]

친환경적 요소의
구매 영향력
(5점 만점)

3.69점



Q) 상품의 '친환경적' 요소가 귀하의 실제 구매에 영향을 끼치는 정도는 어떻게 되십니까?

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 비대면 플랫폼 서비스 이용 적극성

[N=3,881]

비대면 플랫폼 서비스 이용 적극성 (5점 만점)

3.56점

매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
14.1%	42.6%	30.7%	10.8%	1.8%

Q) 귀하께서는 비대면 플랫폼(구독경제, 당일배송, 음식배달 앱 등) 서비스를 이용하는데 적극적이신 편입니까?

○ 전체 응답자의 관심 및 구매 의향이 높은 상품 카테고리(1+2+3순위)

[N=3,881]

1순위	62.6%	홈 인테리어 상품 (생활가전, 주방용품, 홈디자인 용품 등)
2순위	60.1%	건강보조식품 (면역강화, 다이어트 식품 등)
3순위	54.0%	플랫폼 서비스 (음식배달, 배송, 빨래, 전동킥보드 등)
4순위	45.9%	구독경제 상품 (영상 스트리밍 서비스, 도서, 오픈마켓, 식품 구독 등)
5순위	41.6%	위생 관리용품 (살균/세정/소독 등)
6순위	35.8%	홈트레이닝/안마 상품 (운동기구, 마사지기, 안마의자, 운동보조용품 등)

Q) 아래 항목 중 최근 가장 관심이 가지거나 구매 의향이 높으신 상품 카테고리를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

○ 전체 응답자의 친환경 관련 인증 상품 신뢰도

[N=3,881]

친환경 관련 인증 상품 신뢰도 (5점 만점)

3.71점

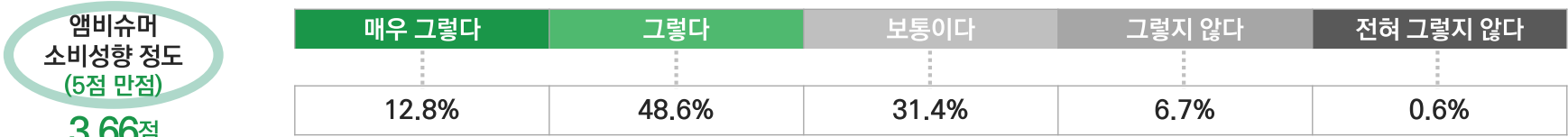
매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
9.9%	56.1%	29.4%	4.2%	0.4%

Q) 귀하께서는 로하스, HACCP 등 정부 및 공공기관에서 인증하는 '친환경 관련 인증 상품'에 대해 신뢰하시는 편입니까?

* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

1. 전체 응답자 특성

○ 전체 응답자의 엠비슈머 소비성향 정도 [N=3,881]



Q) 귀하의 소비성향은 '엠비슈머'에 가까운 편입니까?

○ 전체 응답자의 주요 상품 정보 취득 온라인 경로(1+2+3순위) [N=3,881]

순위	비율	주요 온라인 경로
1순위	67.2%	온라인 쇼핑몰의 제품 상세페이지 및 후기
2순위	55.2%	온라인 커뮤니티/카페/블로그(네이버 블로그, 다음 카페 등)
3순위	50.8%	온라인 포털 사이트(네이버, 구글 등)/배너광고
4순위	41.1%	판매사 공식 사이트 및 쇼핑몰
5순위	40.2%	유튜브
6순위	28.5%	SNS(인스타그램, X 등)
7순위	14.2%	어플리케이션 알림 및 푸시
8순위	2.7%	기타

Q) 귀하께서 상품을 구매하실 때 주로 정보를 얻는 온라인 경로는 어디입니까? 가장 많이 사용하시는 경로를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

○ 전체 응답자의 주요 상품 구매 온라인 경로(1+2+3순위) [N=3,881]

순위	비율	주요 온라인 구매 경로
1순위	61.9%	네이버쇼핑(스마트스토어/브랜드스토어)
2순위	52.8%	쿠팡
3순위	46.1%	기타 오픈마켓(11번가, G마켓, 옥션 등)
4순위	27.3%	종합쇼핑몰(롯데온, SSG.COM 등)
5순위	26.9%	홈쇼핑몰(CJ온스타일, 롯데홈쇼핑, GS SHOP 등)
6순위	23.3%	제조사/브랜드 공식몰
7순위	20.3%	전문몰(무신사,마켓컬리 등 특정 카테고리 전문 쇼핑몰 or 편집숍)
8순위	16.9%	기타 소셜커머스(티몬, 위메프)
9순위	11.4%	해외 직구/구매대행 사이트(크림, 알리 등)
10순위	11.3%	카카오 선물하기
11순위	1.7%	기타

Q) 귀하께서 주로 상품을 구매하시는 온라인 경로는 어디입니까? 가장 많이 사용하시는 경로를 순서대로 1순위부터 3순위까지 선택해주세요.

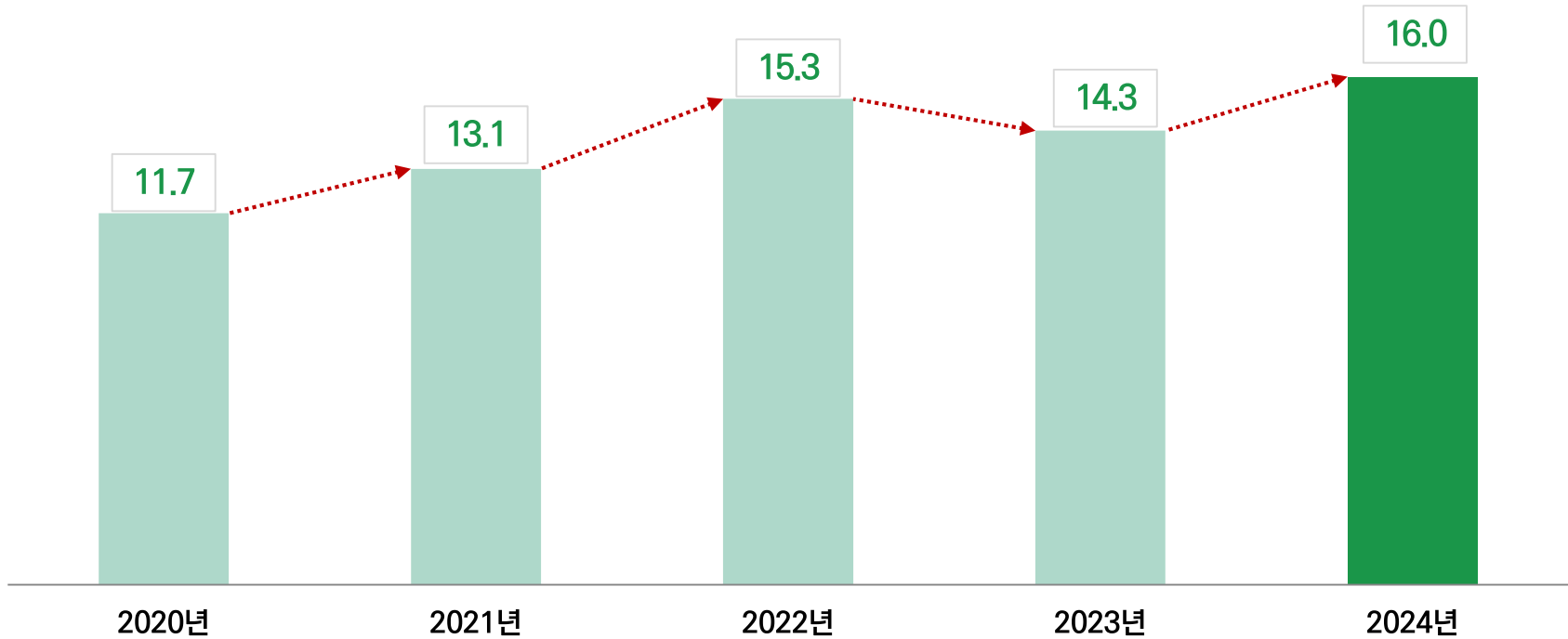
2. 그린스타 인증 인지도

2024년 그린스타 인증 인지도는 16.0%임.

○ 그린스타 인증 인지도

[N=3,881]

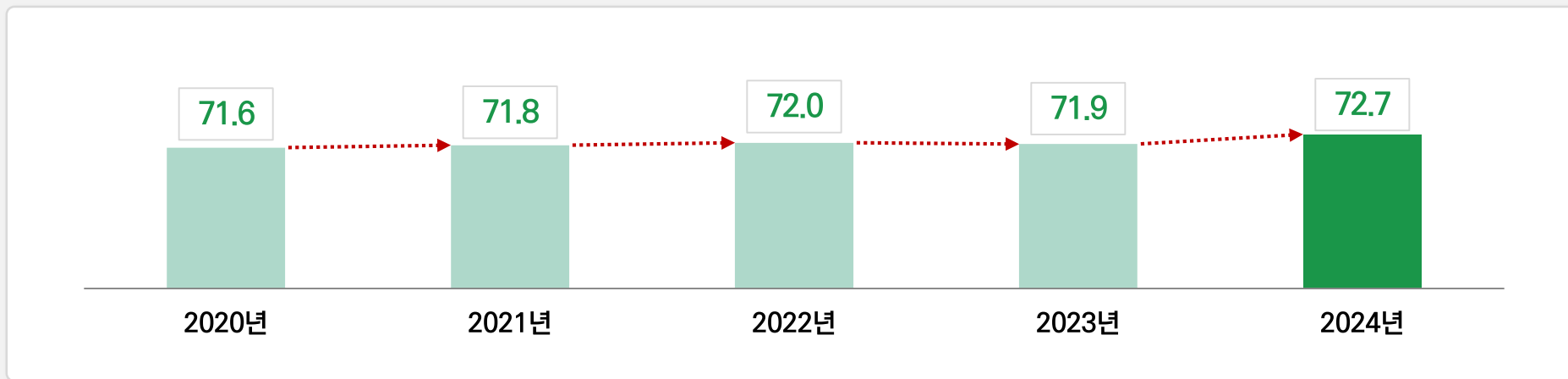
Q) 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3. 그린스타 상품 친환경 지수

2024년 상품 친환경 지수 평균은 72.7점임.

연도별 상품 친환경 지수 평균



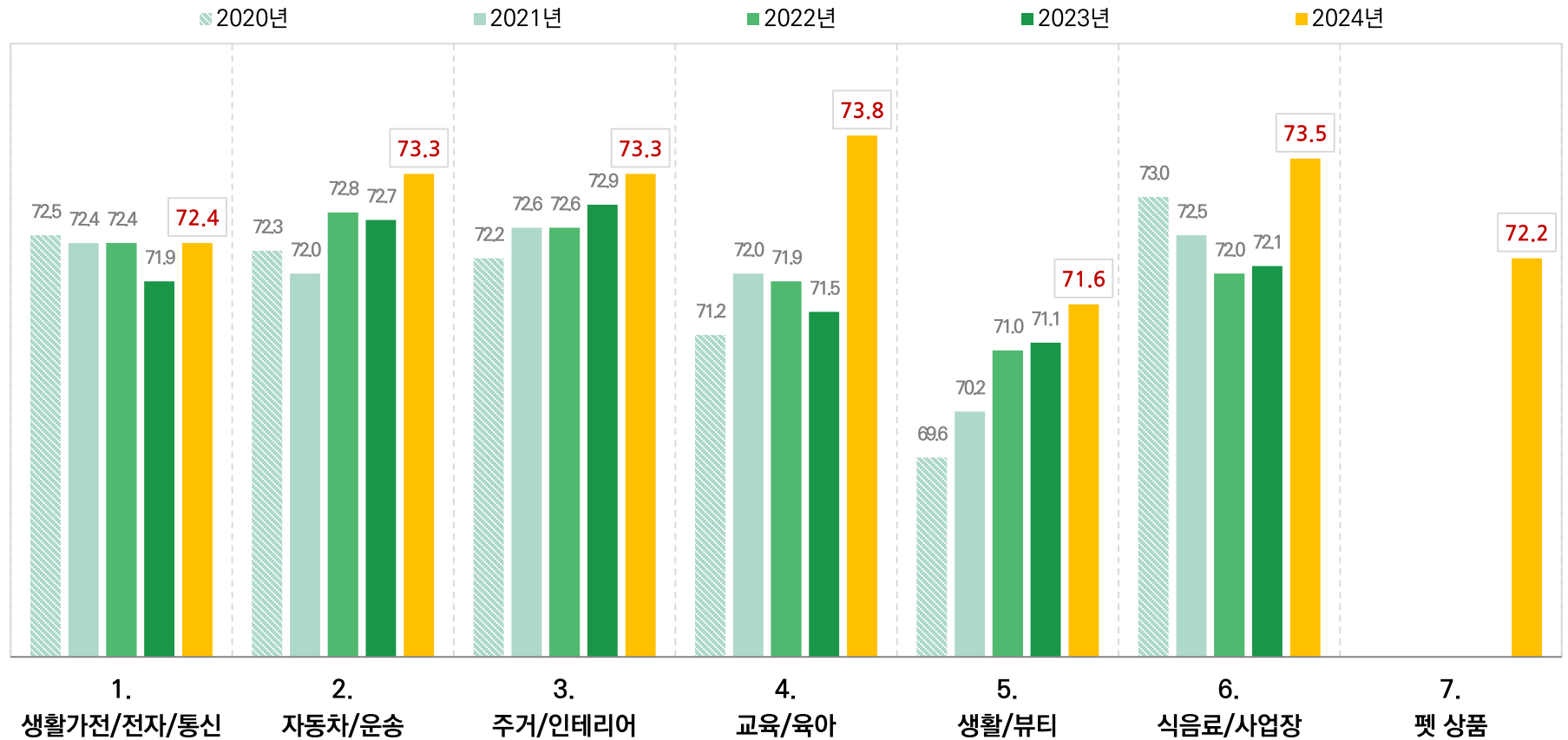
항목별 세부 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2020년	71.6	20.3 (30점 만점)	21.2 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2021년	71.8	20.3 (30점 만점)	21.3 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2022년	72.0	20.3 (30점 만점)	21.4 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2023년	71.9	20.4 (30점 만점)	21.4 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2024년	72.7	20.7 (30점 만점)	21.6 (30점 만점)	17.7 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

4. 산업별 상품 친환경 지수

2024년 7개 산업별 상품 친환경 지수는 아래와 같음.

7개 산업별 대분류





참고자료.

품목 별 1위 상품



1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스레인지	SK매직	NEW에코 3구 가스레인지	75.8
가습 공기청정기	코웨이	코웨이 듀얼클린 가습공기청정기	80.0
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 자연기화 가습기	77.9
공기청정기	코웨이	노블 공기청정기2	79.4
김치냉장고	삼성전자	BESPOKE 김치플러스	80.5
냉장고	삼성전자	BESPOKE 냉장고	82.5
드럼세탁기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 세탁기 AI	83.8
로봇청소기	삼성전자	BESPOKE 제트 봇 AI	78.0
무선청소기	삼성전자	BESPOKE 제트 AI	79.2
밥솥	쿠첸	쿠첸 브레인 폴스텐 듀얼프레서 IH전기압력밥솥	75.2
복합레인지	삼성전자	BESPOKE 큐커 오븐	77.4
비데	코웨이	스스로케어 비데	72.8
서큘레이터	신일전자	신일 서큘레이터 S9 Air	74.5
스마트 TV	LG전자	LG 올레드 evo	78.5
스마트 TV(중소)	루컴즈전자	4K UHD 구글 스마트 TV	70.2

품목	기업명	상품명	친환경 지수
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S24 시리즈	79.4
식기세척기	삼성전자	BESPOKE 식기세척기	79.3
얼음정수기	코웨이	아이콘 얼음정수기	75.5
얼음정수기(스탠드형)	코웨이	프라임 아이스 맥스	75.4
에어컨	삼성전자	BESPOKE 무풍에어컨 핏홈	80.7
에어프라이어	풀무원건강생활	스팀콕 오리진 에어프라이어	71.7
연수기	코웨이	코웨이 스킨플러스 연수기 (수전일체형)	73.1
울인원 세탁기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 AI 원바디	79.2
음식물처리기	SK매직	에코클린 음식물처리기	74.3
의류건조기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 건조기 AI	79.1
의류청정기	삼성전자	BESPOKE 에어드레서	83.7
인덕션	삼성전자	BESPOKE 인덕션 (플렉스존)	78.4
전자동세탁기	삼성전자	삼성 그랑데 통버블 세탁기	78.6
전자레인지	삼성전자	BESPOKE 전자레인지	77.1
정수기	코웨이	아이콘 정수기 2	79.2

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
정수기(스탠드형)	코웨이	프라임 스탠드	70.3
제습기	LG전자	LG 휘센 오브제컬렉션 제습기	78.7
하이브리드 레인지	SK매직	SK매직 하이브리드 인덕션레인지	78.7
핸디/스틱청소기	오아	클린스틱 BLDC 무선 미니 핸디 청소기	69.9
일반항공	대한항공	대한항공	78.7
저비용항공	제주항공	제주항공	72.7
주유소	GS칼텍스	GS칼텍스	77.5
중형 전기차	현대자동차	아이오닉 6	77.9
차량 공기청정기	LG전자	LG 퓨리케어 미니 공기청정기	79.8
타이어 브랜드	한국타이어앤 테크놀로지	한국타이어	76.6
하이브리드 자동차	BMW	BMW NEW X5 플러그인 하이브리드	75.2
가구 브랜드	한샘	한샘	79.9
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 NEW 콘덴싱 L10 보일러	81.4
기능성 베개 브랜드	템퍼코리아	템퍼	77.7
라텍스 매트리스	럭스나인	럭스나인 천연 라텍스 매트리스	75.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
리클라이너 소파	자코모	아델리오 듀얼 리클라이너 젠위브 패브릭 소파	74.9
마루	LX하우시스	Z:IN 지아마루 원목	74.4
매트리스	시몬스	Beautyrest 매트리스	78.6
매트리스(榻卧교환형)	코웨이	BEREX 시그니처 매트리스 컴포트	72.3
모션베드	시몬스	N32 Motion Curved Base	72.8
벽장재	LX하우시스	Z:IN 숨타일	80.8
벽지	KCC신한벽지	항공팡이 리빙벽지	78.2
사무용 의자 브랜드	린백	린백 사무용 의자	76.5
석고보드	KCC	KCC 석고보드	76.6
스마트 매트리스	코웨이	코웨이 비렉스 스마트 매트리스 S7	72.7
시트 바닥재	KCC글라스	KCC 숲 휴가온 4.5	79.9
안마의자	코웨이	비렉스 안마의자 시그니처	71.8
엘리베이터	현대엘리베이터	디엘	77.3
창호 브랜드	LX하우시스	지인	77.9
침구 브랜드	이브자리	이브자리	80.3

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	77.9
타일	LX하우시스	지아마루 Style	77.7
페인트	노루페인트	순&수 항바이러스 V-가드	79.3
기저귀	유한킴벌리	하기스 네이처메이드 퓨어코튼	83.4
놀이방매트	파크론	더블헤링본 라퓨어 소프트 와이드	74.5
분유	일동후디스	후디스 프리미엄 산양분유	79.2
아기띠	포그내	포그내 맥스	75.3
아기욕조	말랑하니	말랑하니 신생아 접이식 국민 아기욕조	75.0
액상분유	매일유업	엠펙스 시작부터 프리미엄 명작 액상	76.2
유모차(디럭스)	에이원	리안 스피로알 위드컬렉션	77.4
유모차(휴대용)	부가부코리아	부가부 버터플라이	75.5
유아매트	스마트브레인	본베베 향균 제로갭/폴더매트	74.6
유아용 비눗클렌저	시어니스트	오가베베 아기버블 워시앤샴푸	76.7
유아용 캐리어	스토케코리아	스토케 젯키즈 유아 캐리어 베드박스	73.9
유아용의자	부가부코리아	부가부 지라프	75.4

품목	기업명	상품명	친환경 지수
유아책상	현대리바트	뚜뚜 키즈책상	77.6
이유식용기	락앤락	락앤락 리틀럽 바로한끼 더 커진 이유식용기	79.2
젓병소독기	블루케어	유팡 시그니처 LED 젓병소독기	76.1
젓병식기건조대	마더케이	마더케이 젓병건조대	73.2
카시트	브라이텍스	어드밴스픽스 아이사이즈 토들러 주니어 카시트	77.2
더마코스메틱브랜드	나오스코리아	바이오더마	75.9
로션	서린컴퍼니	라운드랩 1025 독도 로션	74.0
립밤	어뮤즈	비건 그린 립밤	73.3
마스크팩	스킨푸드	캐롯 카로틴 데일리 마스크	75.3
물티슈	에이제이	베베숲 시그니처 위드 블루	78.4
미세먼지마스크	아에르	아에르 어드밴스드V	77.5
밀폐용기	락앤락	락앤락 탑클래스	79.5
바디워시	LG생활건강	비온드 딥모이스처 크리미 바디워시	73.9
바디크림	아모레퍼시픽	일리운 세라미드 아토 로션	78.5
비건 화장품 브랜드	마녀공장	마녀공장	76.8

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
비누	소키씨앤티	씨드비 생분해 이슬비누	75.0
선크림	클리오	구달 맑은 어성초 진정 수분 선크림	72.8
세럼	비모뉴먼트	달바 비건 더블 세럼	76.3
스킨케어 브랜드	고운세상코스메틱	닥터지	73.8
앰플	이니스프리	레티놀 시카 흔적 앰플	77.5
에센스	LG생활건강	피지오겔 클래리파이 에센스	76.0
여성위생용품(생리대)	유한킴벌리	좋은느낌 라네이처 생리대	76.7
여성위생용품(팬티라이너)	IMO	아임오 유기농 팬티라이너	81.2
오일	한국존슨앤드존슨	뉴트로지나 바디 오일	76.5
의류(윈드자켓)	안다르	NEW 스트링 미들 윈드자켓	76.6
의류(티셔츠)	안다르	에어리핏 스탠다드핏 카라 숏슬리브	78.3
전기면도기 브랜드	필립스코리아	SkinIQ	78.2
주방세제	생활공작소	생활공작소 친환경 주방세제	74.0
친환경 소재 의류	에프알엘코리아	유니클로 리사이클 하이브리드 다운자켓	72.3
크림	호코스	휘게 릴리프 캐모마일 크림	74.2

품목	기업명	상품명	친환경 지수
클렌징	마녀공장	퓨어 클렌징 오일	71.7
팩트	애경산업	AGE20'S 시그니처 에센스 커버 팩트 마스터 더블커버	71.8
풋삼푸	LG생활건강	온더바디 코튼풋 발을씻자 풋삼푸	76.2
피부관리기	LG전자	LG 프라엘 인텐시브 멀티케어	73.8
핸드크림	이숍코리아	이숍 레저렉션 아로마틱 핸드 밤	76.6
헤어 드라이어	다이슨코리아	다이슨 슈퍼소닉™ 헤어드라이어	76.1
헤어케어(샴푸)	TS트리리온	TS그린프로폴리스샴푸	71.7
화장지	유한킴벌리	크리넥스 3겹 밤부 대나무 롤화장지	80.7
글루텐프리 식품	네이처빌	한끼든든 쌀국수	74.4
대형마트	롯데쇼핑 롯데마트사업본부	롯데마트	79.1
먹는생물	제주특별자치도 개발공사	제주 삼다수 무라벨 그린	82.5
멸균 비건우유	매일유업	아몬드브리즈 아몬드&오트	80.8
발효음료	오설록	오설록 콤부차	78.6
백화점	현대백화점	현대백화점	81.3
베이커리프랜차이즈	CJ푸드빌	뚜레쥬르	73.2

1. 품목 별 1순위

품목 별 소비자 친환경기 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
복합소평물	신세계 프라퍼티	스타필드	76.3
아파트 브랜드	디엘이앤씨	e편한세상	80.2
영화관	CJ CGV	CGV	76.0
우유/유제품 브랜드	매일유업	상하목장 유기농 우유	83.0
제로칼로리음료	롯데칠성음료	칠성사이다 제로 무라벨	83.2
카페 프랜차이즈	에스씨케이컴퍼니	스타벅스	75.2
콘도/리조트	호반호텔&리조트	포레스트 리솜리조트	77.1
키즈테마파크	이키즈랜드	코코몽키즈랜드	75.3
호텔	호텔신라	신라호텔	81.7
홍삼/인삼 브랜드	한국인삼공사	정관장	83.1
화장품 브랜드숍	스킨푸드	스킨푸드	77.0
배변패드	아몬스	아몬스 친환경 종이패드	79.6
펫 안전문	다니고	바라바 펫도어	69.8
펫매트	제이월드산업	퍼핑 펫매트	72.6
펫푸드	하림펫푸드	더리얼	78.3

품목	기업명	상품명	친환경 지수
펫하우스	초코펫하우스	마이베이비 오가닉 하우스	73.8
세탁건조기	삼성전자	BESPOKE AI 콤보	77.6



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면
언제라도 연락 주시기 바랍니다.

장보현 부서장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

이세정 프로 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)

© 2024 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.