



GREEN STAR

2022 하반기 상품 친환경 지수 소비자 조사

한국리서치 마케팅조사 사업6부



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약



PART I. 조사개요



1. 조사 개요



조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.



조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀



표본 크기 및 구성

- 6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)에서 78개의 품목으로 나뉘지며, 총 129개 상품을 선정하여 조사를 진행함.
- 응답자에게 무작위로 상품을 제시하여 알거나 경험해 본 상품만 조사를 진행함.
- 총 6,772명이 해당 조사에 참여



자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)



조사 기간

2022년 9월 15일 ~ 2022년 9월 21일

2. 조사 항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다 / 2: 우수하지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 우수하다 / 5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

PART II. 주요 조사 결과 요약



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전 체		(2,041)	100.0
성별	남자	(1,038)	50.9
	여자	(1,003)	49.1
연령대	20대	(300)	14.7
	30대	(456)	22.3
	40대	(540)	26.5
	50대 이상	(745)	36.5
결혼 여부	기혼	(1,386)	67.9
	미혼	(655)	32.1
거주 지역	서울	(555)	27.2
	경기	(505)	24.7
	인천	(148)	7.3
	그 외 지역	(833)	40.8

구분		사례수	%
전 체		(2,041)	100.0
직업	전문직/교직	(226)	11.0
	관리직/사무직	(743)	36.4
	자영업	(143)	7.0
	판매/서비스직	(148)	7.3
	생산/노무/기능직	(180)	8.8
	학생	(102)	5.0
	주부	(285)	14.0
	기타	(103)	5.0
	무직	(111)	5.4
월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(422)	20.7
	월 3~500만원 미만	(640)	31.4
	월 5~700만원 미만	(441)	21.6
	월 700만원 이상	(538)	26.4

2. 그린스타 인지도 및 상품 친환경 지수

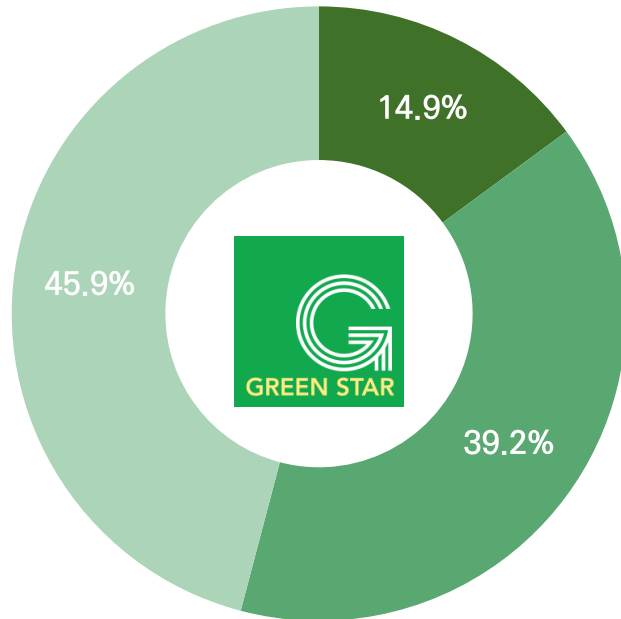
2022년 하반기 그린스타 인지도는 14.9%임.

2022년 하반기 상품 친환경 지수는 73.9점임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?

■ 알고 있다 ■ 들어본 것 같다 ■ 잘 모르겠다

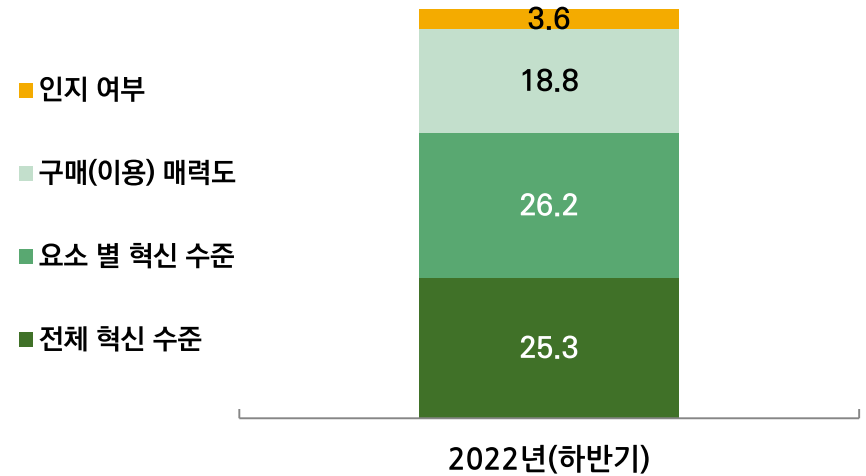


주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준 (35점 만점)	요소 별 친환경 수준 (35점 만점)	구매(이용) 매력도 (25점 만점)	인지 여부 (5점 만점)
2022년 (하반기)	73.9	25.3	26.2	18.8	3.6

2022년 하반기 친환경 지수

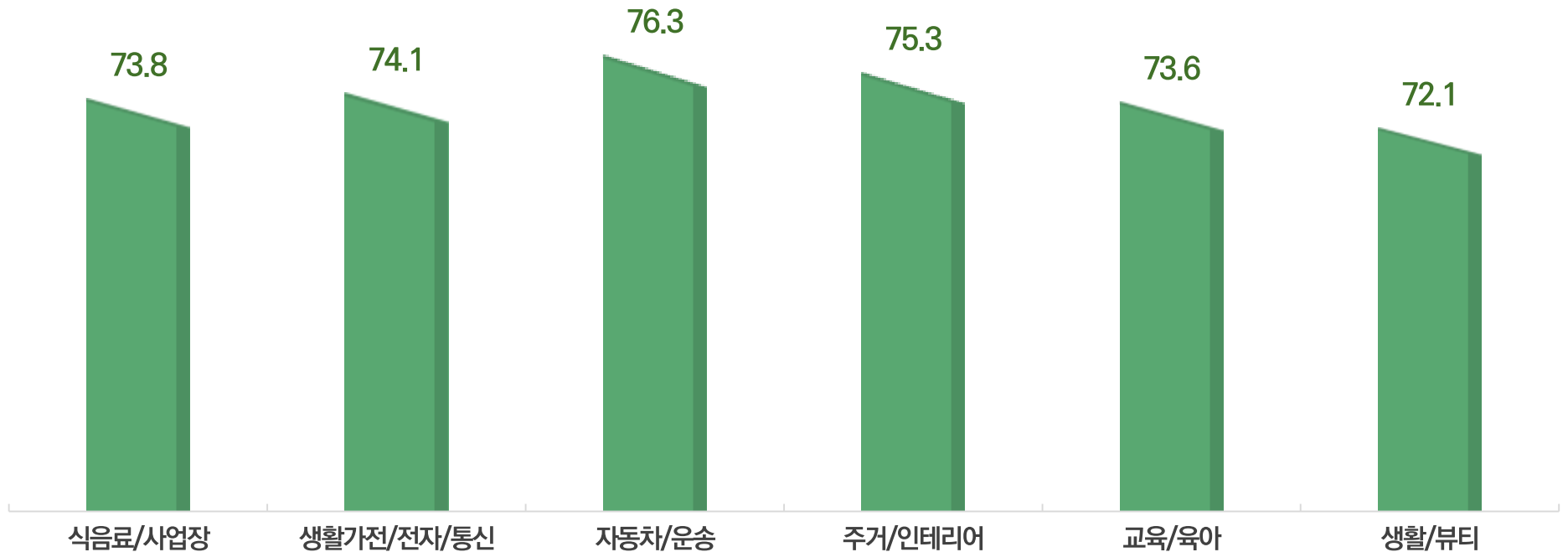
상품 친환경 지수 : 73.9점



3. 산업별 상품 친환경 지수

▶ 2022년 하반기 6개 산업별 상품 친환경 지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

이세정 연구원 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)



© 2022 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.