



GREEN STAR

2021 상품 친환경 지수 소비자 조사



Hankook Research



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I. 조사개요



1. 조사개요

조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)	96개 품목 465개 상품	24,306명
2017년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	103개 품목 423개 상품	21,630명
2018년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	128개 품목 479개 상품	24,652명
2019년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	151개 품목 550개 상품	29,056명
2020년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	113개 품목 427개 상품	22,227명
2021년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	109개 품목 406개 상품	21,126명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전체		(3,119)	100.0
성별	남자	(1,465)	47.0
	여자	(1,654)	53.0
연령대	20대	(378)	12.1
	30대	(1,073)	34.4
	40대	(979)	31.4
	50대 이상	(689)	22.1
결혼 여부	기혼	(2,195)	70.4
	미혼	(924)	29.6
거주 지역	서울	(886)	28.4
	경기	(789)	25.3
	인천	(182)	5.8
	그외 지역	(1,262)	40.5

구분		사례수	%
전체		(3,119)	100.0
직업	전문직/교직	(393)	12.6
	관리직/사무직	(1,233)	39.5
	자영업	(185)	5.9
	판매/서비스직	(217)	7.0
	생산/노무/기능직	(178)	5.7
	학생	(113)	3.6
	주부	(521)	16.7
	기타	(148)	4.7
	무직	(131)	4.2
월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(716)	23.0
	월 3~500만원 미만	(1,139)	36.5
	월 5~700만원 미만	(733)	23.5
	월 700만원 이상	(531)	17.0

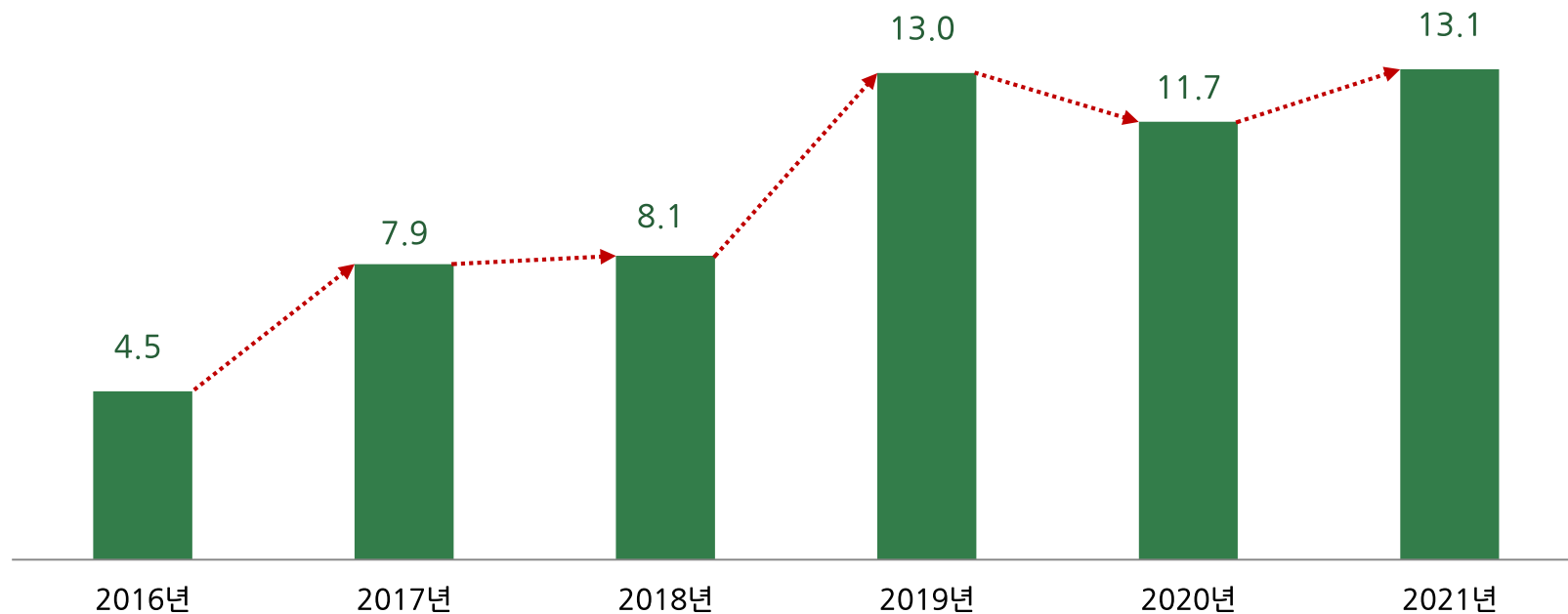
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2. 그린스타 인지도

▶ 2021년 그린스타 인지도는 13.1%임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3.그린스타상품친환경지수

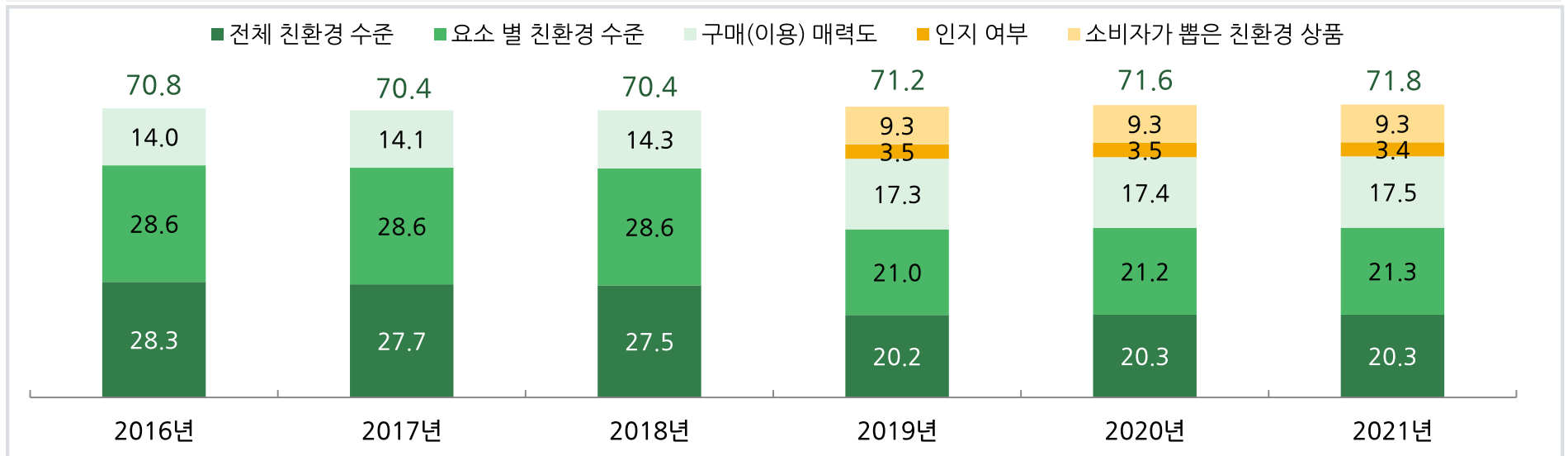
▶ 2021년 상품친환경지수는 71.8점임.

🔍 주요 평가결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2016년	70.8	28.3 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.0 (20점 만점)	-	-
2017년	70.4	27.7 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.1 (20점 만점)	-	-
2018년	70.4	27.5 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.3 (20점 만점)	-	-
2019년	71.2	20.2 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.3 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2020년	71.6	20.3 (30점 만점)	21.2 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2021년	71.8	20.3 (30점 만점)	21.3 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

🔍 연도별 친환경 지수

상품친환경지수(상반기)

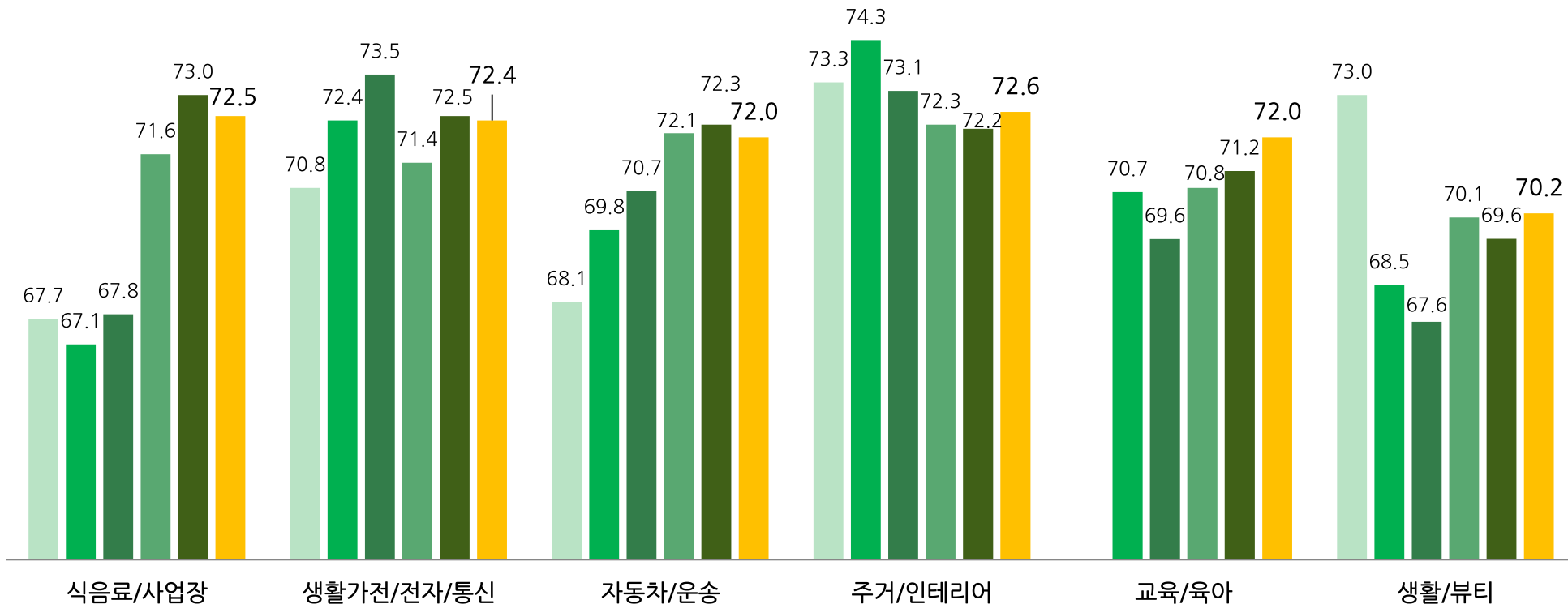


4. 산업별 상품친환경지수

▶ 2021년 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2016년 ■ 2017년 ■ 2018년 ■ 2019년 ■ 2020년 ■ 2021년





참고자료. 품목 별 1위 상품

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스레인지	SK매직	매직 에코 가스레인지	73.0
가습 공기청정기	LG전자	LG 오브제 가습 공기청정기	77.3
가습기	위닉스	올바른 가습기	71.6
공기청정기	SK매직	모션 공기청정기	82.4
김치냉장고	삼성전자	BESPOKE 김치플러스	76.9
냉장고	삼성전자	셰프컬렉션 패밀리허브	80.6
드럼세탁기	삼성전자	그랑데 세탁기 AI	79.4
로봇청소기	LG전자	LG 코드제로 R9 ThinQ	79.4
무선청소기	LG전자	LG 코드제로 A9S 펫	79.3
물걸레 청소기	휴스툼	듀얼스핀 무선 물걸레청소기	72.3
밥솥	위니아딤채	딤채죽 IH 당질저감	72.9
비데	SK매직	NEW 도기 버블 비데	72.8
스마트 TV	LG전자	LG SIGNATURE OLED W	80.9
스마트 TV(중소)	대우루컴즈	LUCOMS DIRECT SMART TV	69.2
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S21 시리즈	77.6

품목	기업명	상품명	친환경 지수
식기세척기	SK매직	터치온 플러스 식기세척기	80.8
에어컨	삼성전자	무풍에어컨 무풍갤러리	77.6
올인원 세탁기	삼성전자	플렉스워시	77.5
음식물처리기	스마트카라	스마트 카라 400	74.6
의류건조기	삼성전자	그랑데 건조기 AI	80.4
의류청정기	삼성전자	에어드레서	79.0
전기레인지	SK매직	더블플렉스 인덕션	81.4
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시	74.6
정수기	SK매직	스스로 직수정수기	74.0
제습기	LG전자	LG WHISEN 제습기	77.2
하이브리드 레인지	SK매직	터치온 플렉스 하이브리드 인덕션	70.4
핸디/스틱청소기	LG전자	코드제로 핸디스틱 터보 2.0	76.4
일반항공	대한항공	대한항공	74.9
저비용항공	제주항공	제주항공	72.8
주유소	SK에너지	SK엔크린	76.0

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 일렉트릭	76.7
차량 공기청정기	볼스윈	에어테라피 멀티액션	75.6
타이어 브랜드	한국타이어	한국타이어	74.9
가구 브랜드	일룸	일룸	78.6
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 NEW 콘덴싱 프리미엄 보일러	81.3
가능성 베개 브랜드	리브맘	리브맘 가능성 베개	73.4
라텍스 매트리스	럭스나인	라텍스 매트리스 토퍼 핫앤쿨	72.8
리클라이너 쇼파	현대리바트	몰리세	72.1
마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	81.7
매트리스	시몬스	뷰티레스트 블랙	70.8
모션베드	템퍼코리아	ZERO G 시리즈	75.2
벽장재	LG하우시스	Z:IN 숨타일	78.9
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아벽지	78.8
사무용 의자 브랜드	린백	린백 사무용 의자	71.5
석고보드	KCC	KCC 석고보드	78.7

품목	기업명	상품명	친환경 지수
시트 바닥재	LG하우시스	엑스컴포트	79.5
엘리베이터	현대엘리베이터	디엘	76.6
창호 브랜드	LG하우시스	지인 창호	84.0
침구 브랜드	이브자리	이브자리	78.4
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	79.2
타일	LG하우시스	지아마루 Style	80.2
페인트	삼화페인트	안심닥터	78.7
기저귀	유한킴벌리	하기스 네이처메이드 기저귀	82.2
놀이방매트	알집매트	에코칼라폴더매트	77.7
분유	매일유업	앱솔루트 자연의선물 유기농 궁	78.5
아기띠	포그내	맥스	75.7
아기욕조	데이지코퍼레이션	코아코아 아기욕조 접이식욕조	75.1
액상분유	매일유업	앱솔루트 명작 액상	76.9
유모차	에이원	리안 베가	71.2
유아매트	크림하우스	매직 프리 폴더매트	76.6

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
유아용의자	한샘	모모로 유아 의자 DIY	72.2
유아책상	한샘	모모로 유아 책상 DIY	75.8
이유식용기	SGC솔루션	글라스락 베이비 눈금이유식용기	79.1
젖병소독기	블루케어	명품 유방플러스LED	76.2
젖병식기건조대	메톤느	메톤느 프리미엄 젖병& 이유식기 건조대	72.0
카시트	다이치S&B	스포티 주니어 와이드	74.4
휴대용유모차	끄레델	잉글레시나 쿼드2 휴대용 유모차	73.9
더마코스메틱브랜드	신세계인터내셔널	로이비	70.7
로션	자연인	아이소이 시카고 비건 패밀리 로션	73.8
립밤	태남생활건강	밀크바오밥 패밀리 립밤	73.1
마스크팩	제이앤코스	보나벨라 티트리 퓨리파이 마스크	68.4
물티슈	유한킴벌리	릴리유 퓨어 온리유 팬슈머에디션	74.4
미세먼지마스크	에코페어	뉴네퓨어 황사방역용마스크 KF94 대형	72.3
밀폐용기	락앤락	락앤락 글라스 탑클라스	81.6
바디스페셜케어	아로마티카	바이탈라이징 로즈마리 올인원 워시 리필	74.7

품목	기업명	상품명	친환경 지수
비건 화장품 브랜드	CLC	프로젝트 코랄	75.6
비누	아로마티카	티트리 밸런싱 클렌징 바	73.7
선크림	스킨푸드	토마토 톤 업 선크림	68.6
세럼	자연인	아이소이 팩트맨 블레미쉬 케어 올인원 세럼	72.8
스킨케어 제품	이네이처코리아	이로울 이 3종	70.9
앰플	에이블씨엔씨	어퓨 마데카소사이드 앰플2X	74.0
에센스	그린알로에	내추럴에센스 3종	72.7
여성위생용품	깨끗한나라	순수한면	76.7
오일	씨아이에스 인터내셔널서비스	하에진 쌀겨 오일 포 페이스	73.4
전기면도기 브랜드	필립스코리아	S9000	77.4
크림	아모레퍼시픽	프리메라 알파인 베리 워터리 크림	79.2
클렌징	그린알로에	퓨리파이폼클렌징& 클렌징크림	73.6
팩트	에이폴인터내셔널	몽디에스 엑셀런트 수딩 파우더 팩트	70.4
피부관리기 브랜드	LG전자	LG프라델	78.4
핸드크림	아모레퍼시픽	일리운 세라마이드 무향 핸드크림	75.0

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
헤어 드라이어	제이엠더블유	M5002B PLUS	71.4
헤어케어 브랜드	그린알로에	네추럴 나르모 에센스 샴푸 & 헤어 앰플팩	77.6
화장지 브랜드	유한킴벌리	크리넥스	82.2
대형마트	이마트	이마트	79.0
백화점	신세계	신세계백화점	80.4
베이커리프랜차이즈	CJ푸드빌	뚜레쥬르	76.3
복합쇼핑몰	신세계 프라퍼티	스타필드	76.8
아파트 브랜드	디엘이앤씨	e편한세상	79.8
영화관	CJ CGV	CGV	75.3
우유/유제품 브랜드	매일유업	상하목장 유기농우유	82.9
카페 프랜차이즈	엠즈씨드	폴바셋	69.5
콘도/리조트	소노호텔앤리조트	소노호텔&리조트	72.6
키즈테마파크	뽀로로파크	뽀로로 테마파크	76.3
패밀리 레스토랑	아웃백 스테이크하우스	아웃백 스테이크하우스	78.7
한식 뷔페	CJ푸드빌	계절밥상	77.1

품목	기업명	상품명	친환경 지수
헬스&뷰티스토어	CJ올리브네트웍스	올리브영	79.4
호텔	호텔신라	신라호텔	82.4
홍삼/인삼 브랜드	한국인삼공사	정관장	82.2
화장품 브랜드숍	LG생활건강	더페이스샵	73.5

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 과장 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 대리 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)

이세정 연구원 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)



© 2021 Hankook Research - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,

Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.