



GREEN STAR

# 2020 하반기 상품 친환경 지수 소비자 조사



# CONTENTS

Part I. 조사 개요

---

Part II. 주요 조사 결과 요약

---

GREEN  
ENERGY

PLANT  
CONSERVATION



THINK  
GREEN



GREEN  
INNOVATION



NUCLEAR  
ENERGY



ENERGY  
CONSUMPTION

# PART I. 조사개요



# 1. 조사 개요

## 조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

## 조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

## 표본 크기 및 구성

- 6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)에서 121개의 품목으로 나뉘지며, 총 261개 상품을 선정하여 조사를 진행함.
- 응답자에게 무작위로 상품을 제시하여 알거나 경험해 본 상품만 조사를 진행함.
- 총 13,755명이 해당 조사에 참여

## 자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

## 조사 기간

2020년 10월 8일 ~ 2020년 10월 19일

## 2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

**전체 친환경 수준** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

**요소 별 친환경 수준** = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

**구매(이용) 매력도** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

## PART II. 주요 조사 결과 요약



# 1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전체		(4,069)	100.0
성별	남자	(1,697)	41.7
	여자	(2,372)	58.3
연령대	20대	(702)	17.3
	30대	(1,120)	27.5
	40대	(1,194)	29.3
	50대 이상	(1,053)	25.9
결혼 여부	기혼	(2,722)	66.9
	미혼	(1,347)	33.1
거주 지역	서울	(1,327)	32.6
	경기	(984)	24.2
	인천	(274)	6.7
	그외 지역	(1,484)	36.5

구분		사례수	%
전체		(4,069)	100.0
직업	전문직/교직	(515)	12.7
	관리직/사무직	(1,600)	39.3
	자영업	(230)	5.7
	판매/서비스직	(291)	7.2
	생산/노무/기능직	(187)	4.6
	학생	(256)	6.3
	주부	(676)	16.6
	기타	(154)	3.8
	무직	(160)	3.9
	월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(870)
월 3~500만원 미만		(1,431)	35.2
월 5~700만원 미만		(1,008)	24.8
월 700만원 이상		(760)	18.7

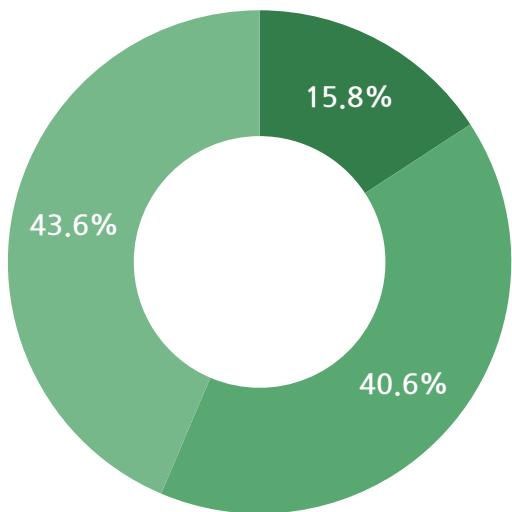
## 2. 그린스타 인지도 및 상품친환경지수

▶ 2020년 하반기 그린스타 인지도는 15.8%임.

### 그린스타 인지도

\* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?

■ 알고있다 ■ 들어본 것 같다 ■ 잘 모르겠다



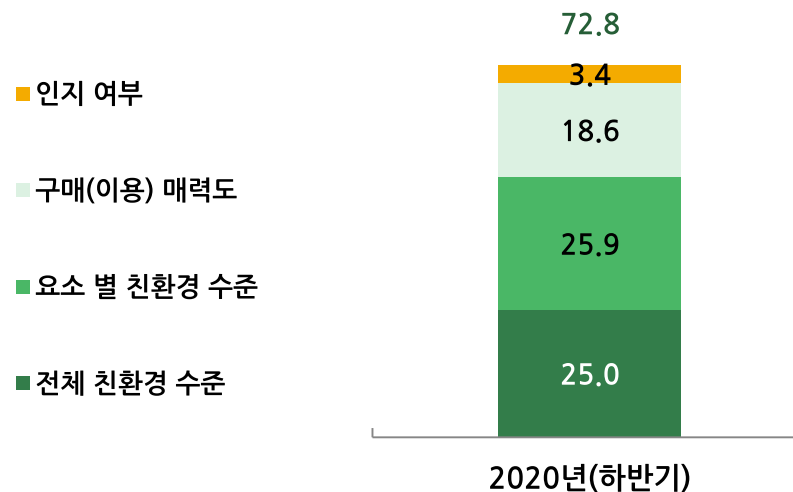
▶ 2020년 하반기 상품친환경지수는 72.8점임.

### 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부
2020년 (하반기)	72.8	25.0 (35점 만점)	25.9 (35점 만점)	18.6 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)

### 연도별 친환경지수

#### 상품친환경지수(하반기)



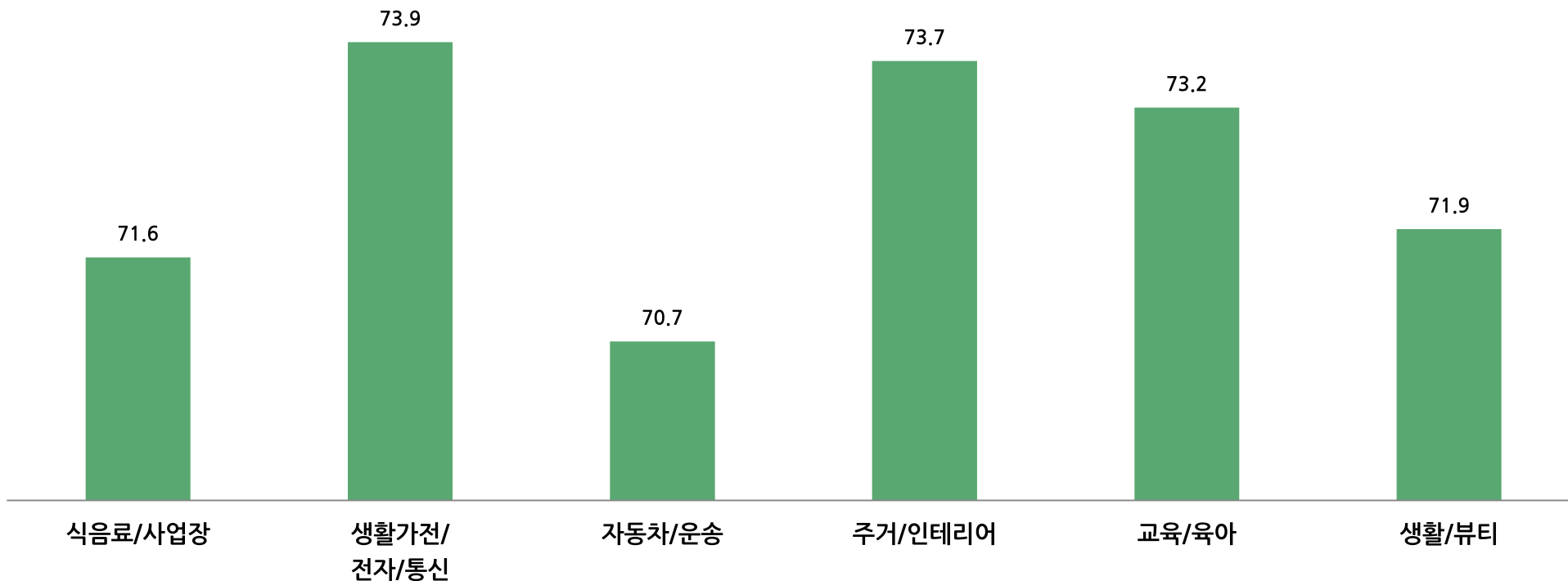


### 3. 산업별 상품친환경지수

▶ 2020년 하반기 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

#### 6개 산업별 대분류

■ 2020년(하반기)



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

김아라 대리 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)

이세정 연구원 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)



© 2020 Hankook Research - All rights reserved.

*This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,*

*Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.*