



GREEN STAR

# 2020 상품 친환경 지수 소비자 조사



Hankook Research



# CONTENTS

Part I. 조사 개요

---

Part II. 주요 조사 결과 요약

---

참고자료. 품목 별 1위 상품

---





# PART I. 조사 개요



# 1. 조사개요



## 조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.



## 조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀



## 표본 크기 및 구성

2016년	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)	96개 품목 465개 상품	24,306명
2017년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	103개 품목 423개 상품	21,630명
2018년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	128개 품목 479개 상품	24,652명
2019년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	151개 품목 550개 상품	29,056명
2020년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	113개 품목 427개 상품	22,227명



## 자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

## 2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

**전체 친환경 수준** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

**요소 별 친환경 수준** = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

**구매(이용) 매력도** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



## PART II. 조사 결과



# 1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전체		(3,243)	100.0
성별	남자	(1,219)	37.6
	여자	(2,024)	62.4
연령대	20대	(735)	22.7
	30대	(1,031)	31.8
	40대	(856)	26.4
	50대 이상	(621)	19.1
결혼 여부	기혼	(1,930)	59.5
	미혼	(1,313)	40.5
거주 지역	서울	(888)	27.4
	경기	(792)	24.4
	인천	(203)	6.3
	그외 지역	(1,360)	41.9

구분		사례수	%
전체		(3,243)	100.0
직업	전문직/교직	(484)	14.9
	관리직/사무직	(1,279)	39.4
	자영업	(162)	5.0
	판매/서비스직	(212)	6.5
	생산/노무/기능직	(135)	4.2
	학생	(196)	6.0
	주부	(477)	14.7
	기타	(151)	4.7
	무직	(147)	4.5
	월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(811)
월 3~500만원 미만		(1,163)	35.9
월 5~700만원 미만		(769)	23.7
월 700만원 이상		(500)	15.4

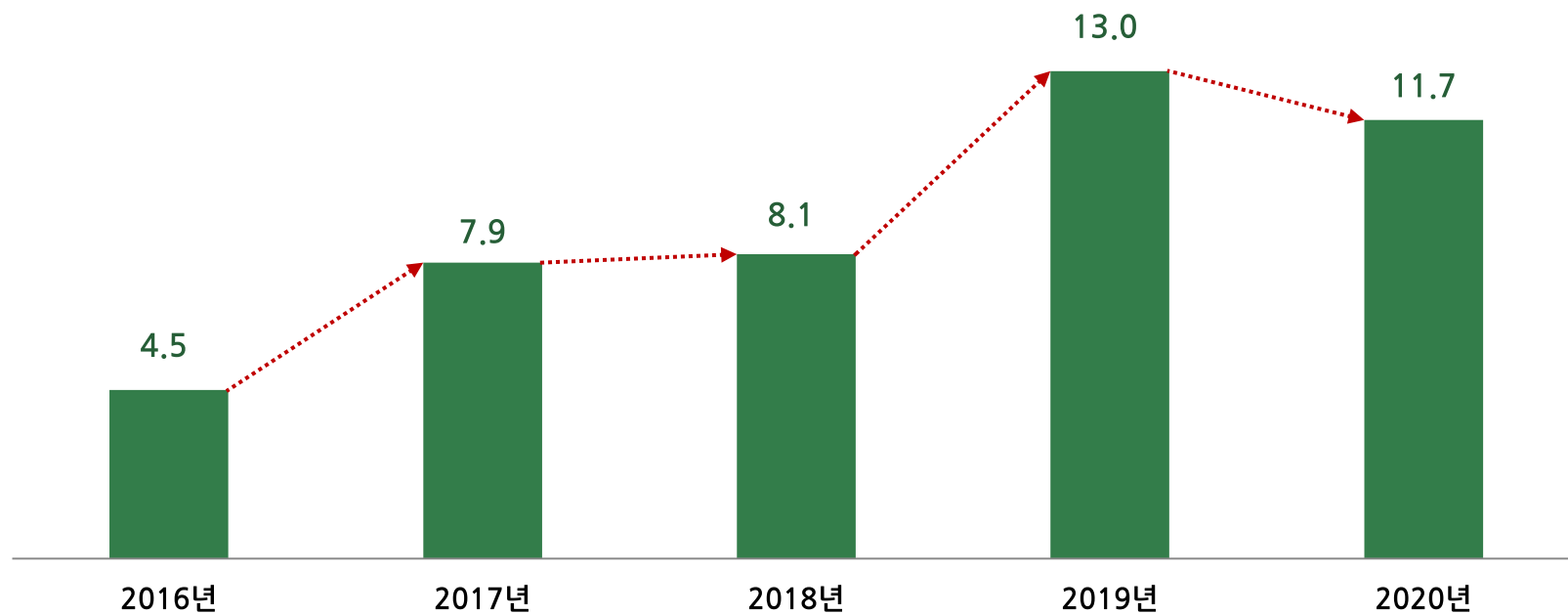
\* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

## 2.그린스타인지도

▶ 2020년 그린스타 인지도는 11.7%임.

### 그린스타 인지도

\* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?





# 3. 그린스타 상품친환경지수

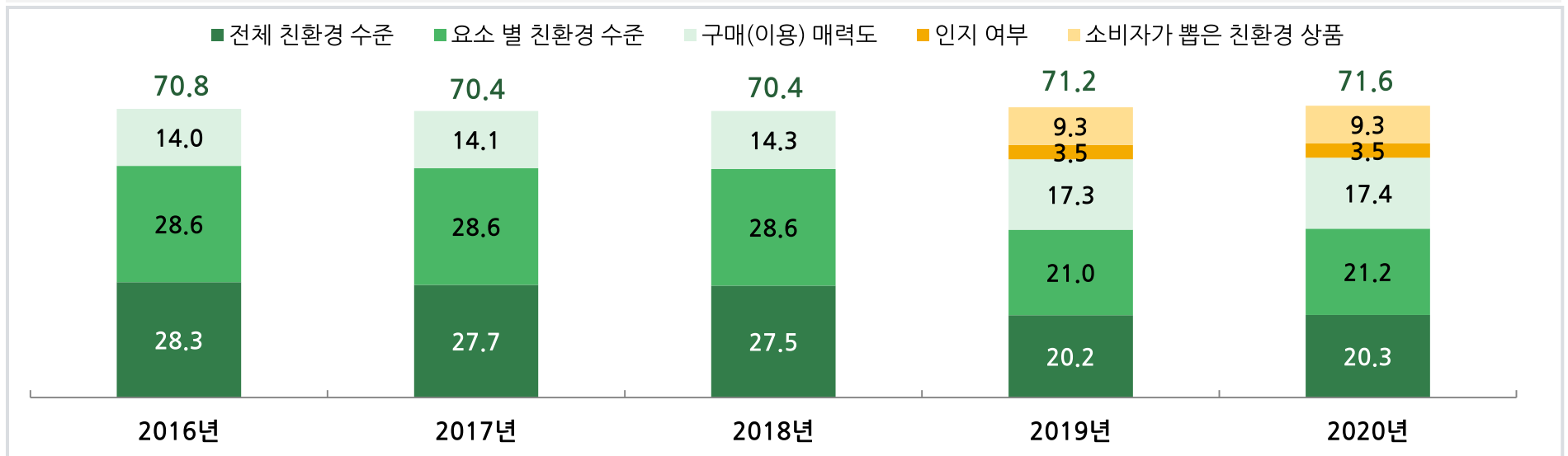
▶ 2019년 상품친환경지수는 71.2점임.

## 🔍 주요 평가결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2016년	70.8	28.3 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.0 (20점 만점)	-	-
2017년	70.4	27.7 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.1 (20점 만점)	-	-
2018년	70.4	27.5 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.3 (20점 만점)	-	-
2019년	71.2	20.2 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.3 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2020년	71.6	20.3 (30점 만점)	21.2 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

## 🔍 연도별 친환경 지수

상품친환경지수(상반기)

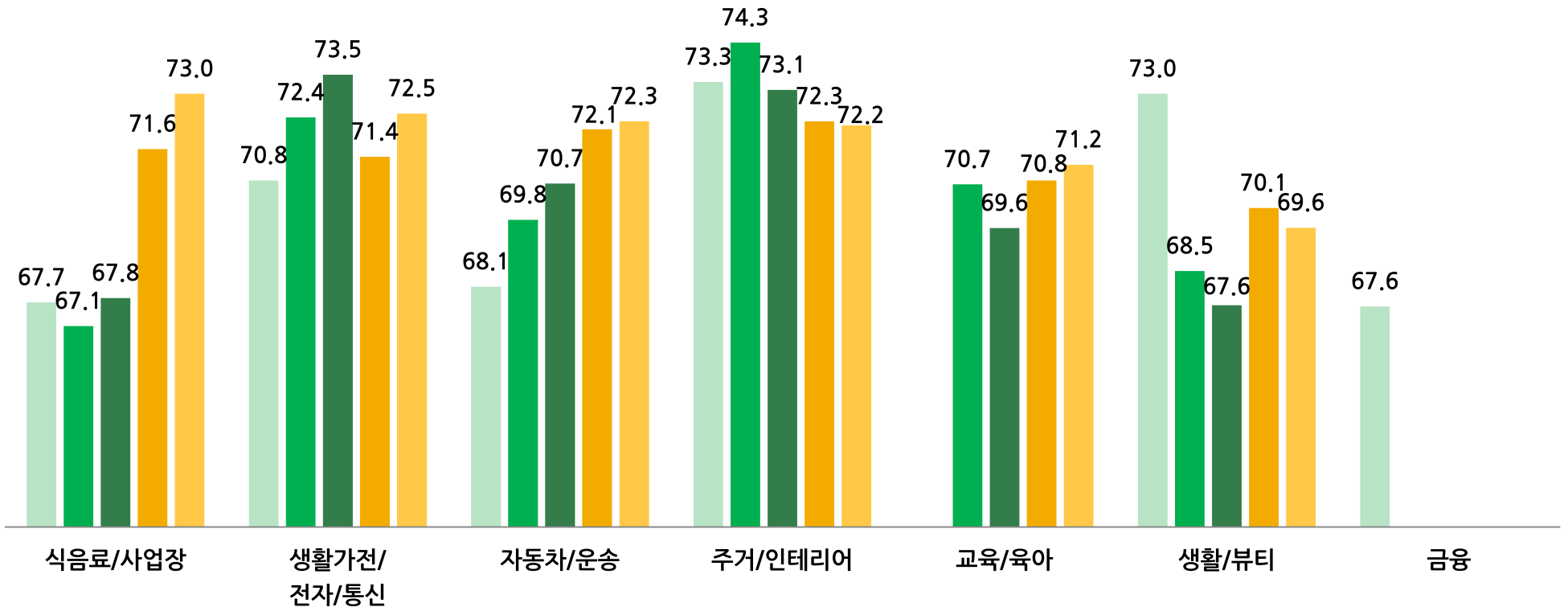


# 4. 산업별 상품친환경지수

▶ 2019년 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

## 6개 산업별 대분류

■ 2016년 ■ 2017년 ■ 2018년 ■ 2019년 ■ 2020년





참고자료. 품목 별 1위 상품

## 2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
TV	삼성전자	삼성 QLED TV	79.9
가스레인지	SK매직	매직 에코 가스레인지	74.7
가습공기청정기	LG전자	LG 오브제 가습 공기청정기	77.7
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 자연기화 가습기	80.5
공기청정기	SK매직	모션 공기청정기	82.7
김치냉장고	삼성전자	삼성 김치플러스	80.7
냉장고	삼성전자	셰프컬렉션 패밀리허브	79.9
드럼세탁기	삼성전자	삼성 애드워시	83.4
로봇청소기	삼성전자	POWERbot	76.0
무선청소기	삼성전자	삼성 제트	79.1
물걸레 청소기	한경희생활과학	아쿠아젯	70.1
밥솥	쿠쿠전자	IH전기압력밥솥	79.9
비데	SK매직	도기 버블 비데	73.9
식기세척기	SK매직	트리플케어 식기세척기	81.8
에어컨	삼성전자	삼성 무풍에어컨 무풍갤러리	81.4

품목	기업명	상품명	친환경 지수
올인원 세탁기	삼성전자	플렉스워시	80.1
음식물처리기	린나이코리아	비움	75.5
의류건조기	삼성전자	그랑데	79.5
의류청정기	삼성전자	삼성 에어드레서	80.8
전기레인지	LG전자	DIOS 인덕션 전기레인지	79.1
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시	78.6
정수기	SK매직	올인원 직수 정수기	79.6
제습기	LG전자	휘센 듀얼 인버터 제습기	78.6
진공청소기	LG전자	코드제로 T9	75.5
하이브리드 레인지	쿠쿠전자	3구 하이브리드 인덕션 레인지	76.5
핸디/스틱청소기	LG전자	코드제로 핸디스틱 터보 2.0	75.2
중소브랜드 TV	대우루컴즈	루컴즈 다이렉트 스마트TV T6503TU	68.9
SUV 전기차	현대자동차	코나 Electric	79.7
일반항공	대한항공	대한항공	75.2
저비용항공	제주항공	제주항공	77.2

## 2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
주유소	에쓰오일	S-OIL	74.1
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 일렉트릭	75.9
차량공기청정기	볼스원	에어테라피 멀티액션	74.7
타이어 브랜드	한국타이어	한국타이어	77.2
가구 브랜드	퍼시스그룹	일룸	78.3
가스보일러	경동나비엔	나비엔 콘덴싱 보일러	78.5
기능성 베개 브랜드	티앤아이	가누다 기능성 베개	75.8
라텍스 매트리스	럭스나인	라텍스 매트리스 토퍼 핫앤쿨	72.9
리클라이너 쇼파	일룸	볼케	70.7
마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	80.8
매트리스	에이스침대	ACE VALICH IV	76.0
모션베드	일룸	아르지안	74.2
벽장재	LG하우시스	Z:IN 숨타일	77.9
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아벽지	79.2
사무용 의자 브랜드	듀오백	듀오백 사무용 의자	75.5

품목	기업명	상품명	친환경 지수
시트 바닥재	LG하우시스	엑스컴포트	77.2
엘리베이터	현대엘리베이터	디엘	75.6
창호 브랜드	LG하우시스	지인 창호	81.0
침구 브랜드	이브자리	이브자리	77.8
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	79.0
타일	LG하우시스	지아마루 Style	78.0
페인트	삼화페인트	아이생각 시리즈	78.0
석고보드	한국유에스지보랄	한국유에스지보랄 석고보드	79.2
기저귀	유한킴벌리	하기스 네이처메이드 기저귀	83.5
노코지정병	보령메디앙스	프리미엄 유피스 PPSU 정병	73.1
놀이방매트	알집매트	에코칼라폴더매트	77.4
바운서	쁘띠엘린	세이지폴 원목 듀얼바운서	73.7
범퍼침대	도노도노	멀티 범퍼침대	72.5
보습제	네오팜	아토팜 판테놀 로션	78.4
분유	매일유업	애플솔루트 자연의선물 유기농 궁	79.0

## 2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
아기띠	베이비본	베이비캐리어 무브 3D메쉬	73.3
아기욕조	베베캐슬	유로스타 항균 신생아 국민 아기욕조	72.9
액상분유	매일유업	엠포루트 명작 액상	75.3
유모차	스토케코리아	스토케 익스플로리 6	72.7
유아매트	파크론	퓨어 소프트 매트	76.5
유아용의자	퍼시스그룹	디즈니 아띠	72.1
유아책상	시디즈	atti 책상	75.3
이유식용기	투데코	투데코 도자기 실리콘커버 이유식기	74.5
젖병소독기	해님	4세대 해님 젖병소독기 New classic	76.0
젖병식기건조대	마더케이	젖병건조대	72.3
카시트	순성산업	제나 카시트	74.9
현대용유모차	상생플래닛	와이업 올뉴지니 2.0	71.2
더마코스메틱 브랜드	나오스코리아	바이오더마	77.9
로션	아모레퍼시픽	순플러스 5.5 밸런싱 에멀전	71.6
립밤	엠아이인터내셔널	닥터브로너스 오가닉 립밤 4종세트	72.7

품목	기업명	상품명	친환경 지수
마스크팩	카버코리아	AHC 딥 케어 랩핑 그린 마스크	71.1
물티슈	유한킴벌리	릴리유 퓨어골드 아기물티슈	72.8
미세먼지마스크	LG생활건강	LG에어워셔 미세먼지 황사마스크	73.8
밀폐용기	락앤락	스마트 다이얼	77.0
바디스페셜케어	애경산업	샤워메이트 바디케어 스페셜	76.1
비누	피플스	풍당 더마 클리닉 퓨어 클렌징바	72.9
선크림	고운세상코스메틱	닥터지 에어리 스킨 업 선	71.9
세럼	LG생활건강	오후 에이지 리커버리 링클컷 세럼	72.6
스킨케어 제품	이네이쳐코리아	이로울 이 3종	69.0
앰플	아모레퍼시픽	한울 갈색솔잎 안티에이징 앰플	74.6
에센스	그린알로에	내추럴에센스 3종	70.6
여성위생용품	엘지유니참	쏘피 바디피트	74.0
오일	아모레퍼시픽	설화수 여온오일 5종	72.5
전기면도기	필립스코리아	S7000	74.8
크림	LG생활건강	빌리프 스트레스 슈터 - 시카 밤 크림 리페어	71.6

## 2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
클렌징	이네이치코리아	모링가 클렌징 밤	72.4
팩트	아모레퍼시픽	아이오페 슈퍼바이탈 크림팩트	71.9
피부관리기 브랜드	LG전자	프라엘	78.1
핸드크림	이니스프리	제주 블렌딩 티 핸드크림 3종	73.4
헤어 드라이어	유닉스전자	에어샷	72.1
헤어케어 브랜드	그린알로에	네추럴 나르모 에센스 샴푸 & 헤어 앰플팩	71.9
화장지	유한킴벌리	크리넥스	84.3
대형마트	이마트	이마트	79.0
백화점	신세계	신세계백화점	76.1
베이커리프랜차이즈	CJ푸드빌	뚜레쥬르	75.9
복합쇼핑몰	신세계	스타필드	77.8
아파트 브랜드	대림산업	e편한세상	80.7
영화관	CJ CGV	CGV	76.0
우유/유제품 브랜드	서울우유협동조합	서울우유	77.6
카페 프랜차이즈	스타벅스커피 코리아	스타벅스	80.1

품목	기업명	상품명	친환경 지수
콘도/리조트	소노호텔앤리조트	소노호텔&리조트	79.0
키즈테마파크	노리파크	노리파크	74.2
패밀리 레스토랑	CJ푸드빌	빽스	74.4
한식 뷔페	CJ푸드빌	계절밥상	78.8
헬스&뷰티스토어	CJ올리브네트웍스	올리브영	76.4
호텔	호텔신라	신라호텔	81.1
홍삼/인삼 브랜드	한국인삼공사	정관장	81.8
화장품 브랜드숍	이니스프리	이니스프리	78.8

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 과장 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 대리 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2020 Hankook Research - All rights reserved.

*This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,*

*Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.*