



GREEN STAR

2019 상품 친환경 지수 소비자 조사



Hankook Research



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I. 조사 개요



1. 조사개요

조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)	96개 품목 465개 상품	24,306명
2017년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	103개 품목 423개 상품	21,630명
2018년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	128개 품목 479개 상품	24,652명
2019년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	151개 품목 550개 상품	29,056명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전체		(4,331)	100.0
성별	남자	(2,092)	48.3
	여자	(2,239)	51.7
연령대	20대	(680)	15.7
	30대	(1,375)	31.7
	40대	(1,155)	26.7
	50대 이상	(1,121)	25.9
결혼 여부	기혼	(3,012)	69.5
	미혼	(1,319)	30.5
거주 지역	서울	(1,331)	30.7
	경기	(1,108)	25.6
	인천	(280)	6.5
	그외 지역	(1,612)	37.2

구분		사례수	%
전체		(4,331)	100.0
직업	전문직/교직	(555)	12.8
	관리직/사무직	(2,028)	46.8
	자영업	(266)	6.1
	판매/서비스직	(233)	5.4
	생산/노무/기능직	(179)	4.1
	학생	(195)	4.5
	주부	(576)	13.3
	기타	(127)	2.9
	무직	(172)	4.0
	월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(842)
월 3~500만원 미만		(1,651)	38.1
월 5~700만원 미만		(1,114)	25.7
월 700만원 이상		(724)	16.7

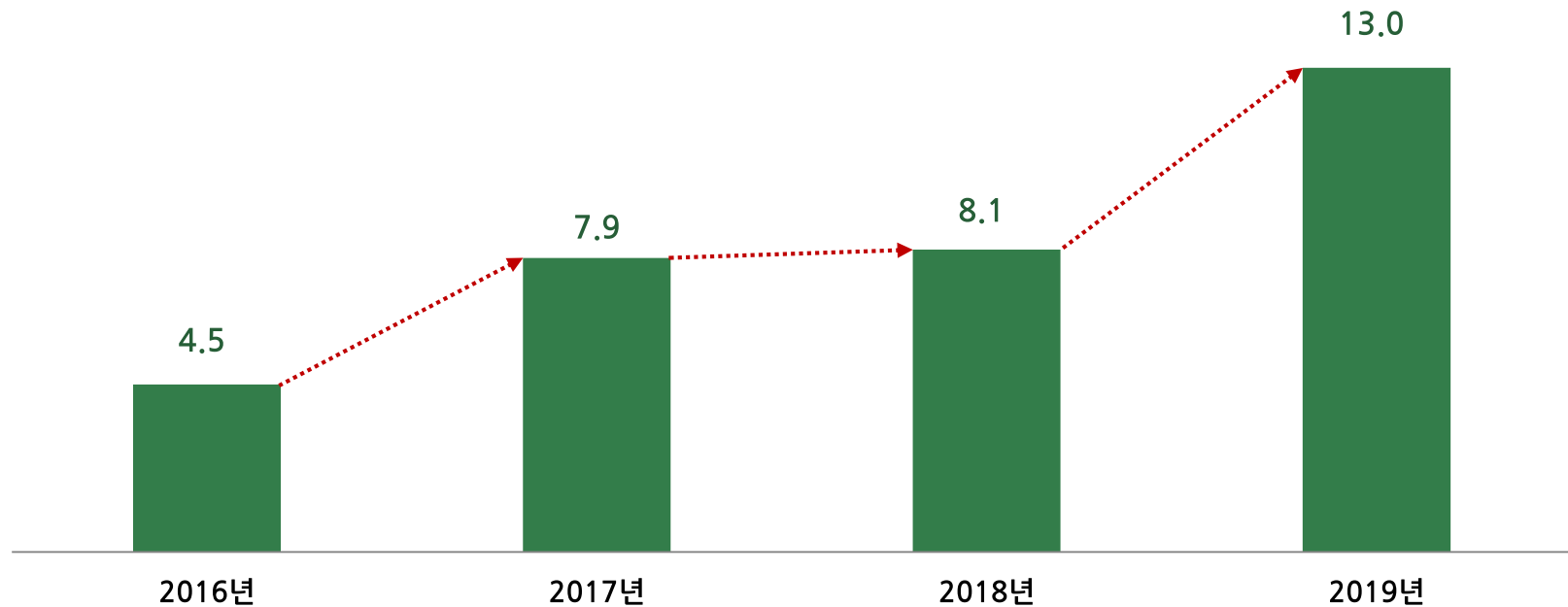
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2.그린스타인지도

▶ 2019년 그린스타 인지도는 13.0%임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3.그린스타상품친환경지수

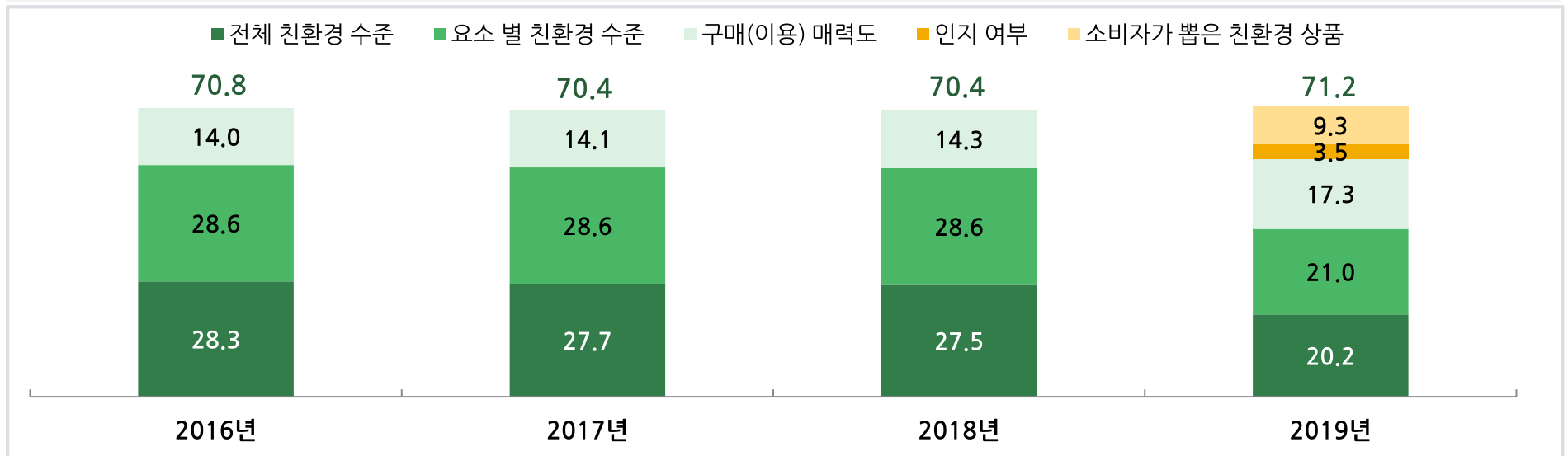
▶ 2019년 상품친환경지수는 71.2점임.

🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2016년	70.8	28.3 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.0 (20점 만점)	-	-
2017년	70.4	27.7 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.1 (20점 만점)	-	-
2018년	70.4	27.5 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.3 (20점 만점)	-	-
2019년	71.2	20.2 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.3 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

🔍 연도별 친환경 지수

상품친환경지수(상반기)

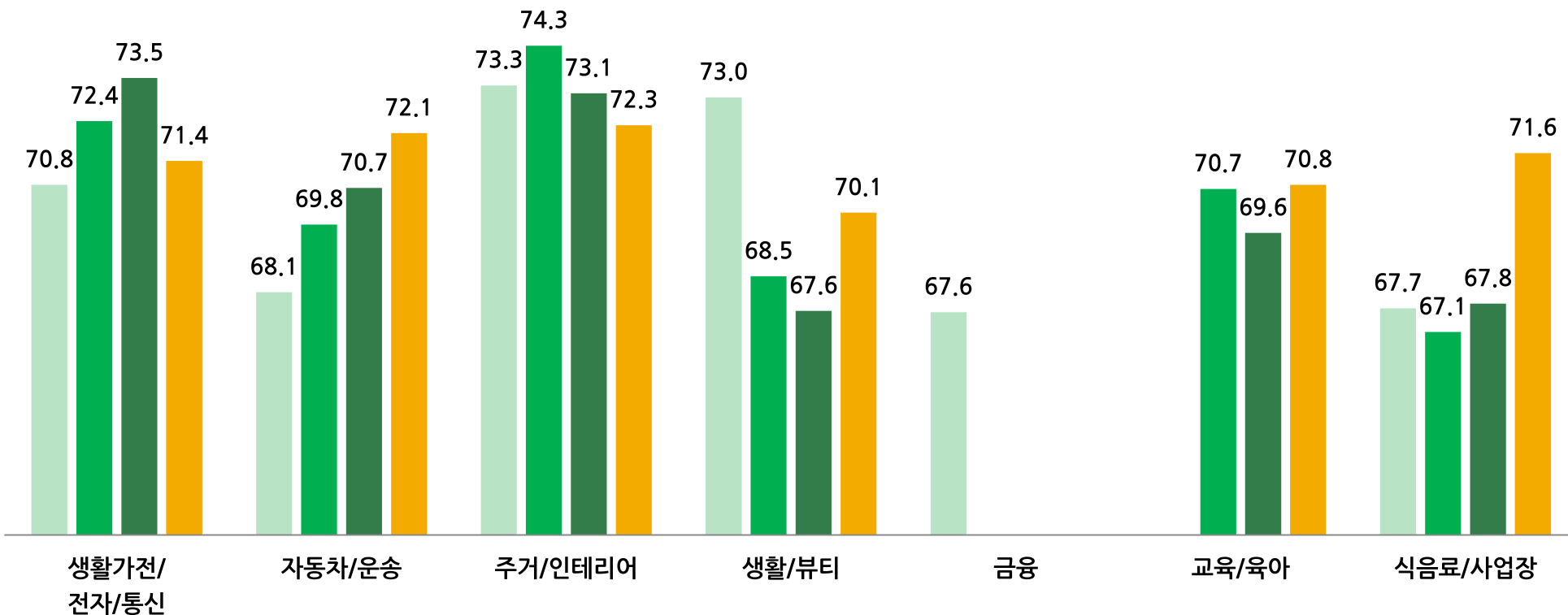


4. 산업별 상품친환경지수

▶ 2019년 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2016년 ■ 2017년 ■ 2018년 ■ 2019년





참고자료. 품목 별 1위 상품



2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
IoT 서비스	SK텔레콤	Smart [Home]	71.4
TV	삼성전자	삼성 QLED TV	76.7
가스레인지	SK매직	매직 에코버너 가스레인지	74.7
가습공기청정기	삼성전자	블루스카이6000	80.2
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 프리미엄 가습기	78.0
건식족욕기	킹스스파	스팀 사우나 Vaba	73.1
공기청정기	SK매직	모션 공기청정기	81.1
김치냉장고	삼성전자	삼성 김치플러스	78.6
냉장고	삼성전자	세프컬렉션 패밀리허브	79.5
노트북	LG전자	LG 그램	79.4
드럼세탁기	삼성전자	삼성 애드워시	78.7
로봇청소기	LG전자	LG 코드제로 R9 ThinQ	77.7
무선청소기	LG전자	LG 코드제로 A9	80.4
물걸레 청소기	한경희생활과학	아쿠아젯	69.8
미니가습기	제스파	모이스트 가습기	69.7
밥솥	쿠쿠전자	트윈프레셔밥솥	75.8
비데	SK매직	도기 버블 비데	71.0

품목	기업명	상품명	친환경 지수
서큘레이터	보네이도코리아	보네이도 에어 서큘레이터 633DC	71.6
식기세척기	SK매직	터치온 식기세척기	75.7
에어컨	삼성전자	2019년형 무풍 에어컨	80.1
울인원 세탁기	삼성전자	플렉스워시	78.9
음식물처리기	스마트카라	PCS-500	72.9
의류건조기	삼성전자	삼성 그랑데	81.9
의류청정기	삼성전자	에어드레서	81.4
전기그릴	자이글	자이글 프로	73.9
전기레인지	SK매직	3구 프리미엄 인덕션 전기레인지 매직콘트롤	78.1
전동칫솔	쿨샤	쿨샤 7D	72.8
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시	78.7
정수기	SK매직	울인원 직수 정수기	79.5
제습기	루펜	바람제습기	78.3
족욕기	휴토피아	울 뉴 케어풋 각탕기	69.4
진공청소기	LG전자	코드제로 T9	77.1
침구청소기	LG전자	코드제로 침구킹	75.7
하이브리드 레인지	SK매직	매직 슈퍼 인덕션 하이브리드 전기레인지(IoT)	76.2

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
핸디스틱청소기	LG전자	코드제로 핸디스틱 터보 2.0	77.1
SUV전기차	현대자동차	코나 Electric	78.9
경차	한국지엠	더 뉴 스파크	77.8
소형SUV	쌍용자동차	티볼리	72.7
소형세단	현대자동차	엑센트	71.5
유리막코팅제	볼스원	크리스탈 코트	74.2
일반항공	아시아나항공	아시아나항공	78.1
저비용항공	제주항공	제주항공	71.5
주유소	GS칼텍스	GS칼텍스	75.0
준대형 하이브리드	기아자동차	K7 하이브리드	76.7
준중형 PHEV	현대자동차	아이오닉 플러그-인	73.3
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 일렉트릭	75.2
준중형 하이브리드	기아자동차	니로	78.7
중형 하이브리드	현대자동차	쏘나타 하이브리드	75.3
차량공기청정기	팅크웨어	BLUE VENT	76.1
타이어 브랜드	한국타이어	한국타이어	76.1
가구 브랜드	퍼시스그룹	일룸	76.3

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 콘덴싱 가스보일러	77.9
기능성 베개 브랜드	템퍼코리아	템퍼 기능성 베개	74.1
기능성 사무용 책상	퍼시스그룹	모션데스크	71.8
라텍스 매트리스	럭스나인	럭스나인 라텍스 매트릭스 토퍼 핫앤쿨	74.5
리클라이너 쇼파 브랜드	현대리바트	슈라이어	70.7
마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	79.6
매트리스	퍼시스그룹	슬로우 메모리폼 타퍼	73.6
모션베드	퍼시스그룹	일룸 아르지안 트윈모션베드	76.6
벽장재	LG하우시스	Z:IN 숨타일	79.9
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아 FRESH	80.0
사무용 의자 브랜드	듀오백	듀오백 사무용 의자	76.0
시트 바닥재	LG하우시스	Z:IN 지아소리잠	78.6
엘리베이터	현대엘리베이터	아이젤	77.8
창호	LG하우시스	수퍼세이프 시리즈	78.5
침구 브랜드	이브자리	이브자리	79.3
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	76.5
타일	LG하우시스	지아마루 Style	77.3

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
페인트	노루페인트	순&수	77.7
기저귀	유한킴벌리	하gis 네이처메이드 기저귀	77.9
노퍽지절병	보령메디앙스	유피스 PPSU 절병	74.5
놀이방매트	LG하우시스	더프라이임매트	75.8
범퍼침대	비비엔다	뉴하트베어 범퍼침대	72.7
보습제	네오팜	아토팜 판테놀	77.0
분유	매일유업	엡솔루트	77.7
산양분유	일동후디스	후디스 프리미엄 산양분유	74.6
아기욕조	베베캐슬	유로스타 항균 아기욕조	69.6
액상분유	LG생활건강	베비언스 액상분유	73.7
유모차	스토케코리아	스토케 유모차	72.7
유아건강기능식품	두드림	아이클타임	72.4
유아건강음료	한국인삼공사	홍이장군	77.9
유아매트	알집매트	에코 실리온매트	76.5
유아용의자	젤리맘	와이즈체어	71.2
절병소독기	정환	레이퀸 절병소독기	72.8
절병식기건조대	메톤느	메톤느 프리미엄 절병&이유식기 건조대	69.6

품목	기업명	상품명	친환경 지수
카시트	순성산업	순성카시트	73.5
휴대용유모차	Y BABY	위고베리 초경량 멀티형 휴대용 유모차	67.9
두피케어디바이스	코리아테크	리파 그레이스 헤드 스파	70.8
로션	인앤인코스메틱	홀리카홀리카 알로에 97% 수딩로션 인텐시브 모이스처라이징	75.0
립밤	아모레퍼시픽	프리메라 내추럴 베리 립밤 2종	70.7
마사지 브랜드	북정제형	코지마	72.7
마스크팩	월드코스메틱	스완 마스크	69.7
물티슈	더퍼스트터치	페넬로페 물티슈	82.0
미세먼지마스크	애경산업	BT21 캐릭터 황사마스크	70.1
미용티슈	한국설란	한국설란 친환경 미용티슈	72.4
밀폐용기	네오플램	스마트실	76.8
바디스페셜케어	애경산업	샤워메이트 에블바디 필링티슈	67.9
뷰티디바이스	LG전자	프라엘 더마 LED마스크	79.1
뷰티팔레트	에뛰드	퍼스널 컬러 멀티 팔레트	69.2
비누	록시땅 코리아	록시땅 시어 버터 솜	73.5
선크림	아이소이	착한 선크림	72.5
세럼	그린알로에	수프리마 앰플세럼	71.6

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
스킨케어 제품	그린알로에	네추럴스킨케어100	79.3
앰플	젠코스메티코스	시오리스 어 카밍데이, 앰플	73.5
에센스	한국피앤지	SK피어셜트리트먼트에센스	71.6
여성위생용품	엘지유니참	쏘피 바디피트	75.4
오일	아모레퍼시픽	설화수 자음생페이셜오일	75.5
전기면도기	필립스코리아	S9000 프레스티지	74.9
크림	아모레퍼시픽	이니스프리 한란 인텐스 크림	77.5
클렌징	이네이처코리아	이네이처 모링가 클렌징 3중	70.7
클렌징 디바이스	아모레퍼시픽	메이크온 클렌징 인핸서	77.4
파운데이션	더페이스샵	더페이스샵 잉크래스팅 파운데이션 글로우	70.0
팩트	그린알로에	네추럴 에센스 커버	70.1
페이스롤러	아모레퍼시픽	메이크온 마그네타이트 15	71.3
피부관리기	아모레퍼시픽	메이크온 스킨 라이트 테라피	72.4
핸드크림	지엘커뮤니케이션즈	카밀 핸드 앤 네일크림 허벌	75.2
헤어 드라이어	다이슨코리아	다이슨슈퍼소닉헤어드라이어	77.8
헤어스타일러	다이슨코리아	다이슨 에어랩 스타일러 컴플리트	74.0
헤어케어 브랜드	그린알로에	네추럴 나르모 에센스 샴푸 & 헤어 앰플팩	71.4

품목	기업명	상품명	친환경 지수
화장지	미래생활	잘풀리는집 깨끗한3겹 순수 화장지	79.8
더마코스메틱 브랜드	나오스코리아	바이오더마	75.9
간편도시락 브랜드	GS리테일	GS25 도시락	73.7
과일소주	하이트진로	과일에이슬 시리즈	72.0
그릭요거트	풀무원다논	풀무원다논 그릭	75.6
다이어트 식품 브랜드	씨제이이엔엠	마시는 독하게하자 풋사과 시크릿	71.1
대형마트	이마트	이마트	76.5
디톡스음료	올가니카	저스트루스 클렌즈	73.5
백화점	신세계	신세계백화점	76.9
베이커리프랜차이즈	파리크라상	파리바게뜨	74.5
복합쇼핑몰	신세계	스타필드	75.3
소주	하이트진로	참이슬	76.4
아파트 브랜드	GS건설	자이	79.8
영화관	롯데컬처웍스	롯데시네마	72.6
우유/유제품 브랜드	서울우유협동조합	서울우유	76.9
유산균 브랜드	한국야쿠르트	월	79.5
이너뷰티 브랜드	비타민하우스	비타민하우스	69.6

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
증류식소주	롯데주류	대장부 21	74.3
착즙주스	풀무원	아임리얼 시리즈	80.6
치즈	매일유업	상하치즈	78.1
카페 프랜차이즈	이디야	이디야커피	79.1
콘도/리조트	대명레저산업	대명리조트	80.2
키즈테마파크	팜트리	코코몽에코파크	76.0
탄산수	일화	초정탄산수	71.5
탄산주	하이트진로	이슬톡톡	71.5
패밀리 레스토랑	삼양에프앤비	세븐스프링스	73.4
프리미엄 증류식소주	국순당	증류소주 려(驪)	72.3
한식 뷔페	CJ푸드빌	계절밥상	74.8
헬스&뷰티스토어	롯데쇼핑	롭스(LOHB's)	74.0
호텔	호텔신라	신라호텔	81.4
홍삼/인삼 브랜드	한국인삼공사	정관장	81.8
화장품 브랜드숍	네이처리퍼블릭	네이처리퍼블릭	75.5

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 대리 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2019 Hankook Research - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,

Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.